



外国人観光客 誘致のための方案





外国人観光客
誘致のための方案

contents

- I 全南観光与件
- II 主要観光施策
- III 観光客誘致の優秀事例
- IV 海外観光客誘致のための向上方案

協力方案

韓・日海峡沿岸クルーズ観光商品の共同開発

自由テーマ

2018全南国際水墨画ビエンナーレ

I. 全南觀光与件



島や森などきれいな自然環境とさまざまな文化芸術資源



海洋観光資源の 宝庫

- 海 26,450km² (全国37%)
- 島 2,165島 (全国65%) 有人島279、無人島1,886
- 海岸線 6,743km (全国45%)
- 干潟 1,044km² (全国42%)



きれいな自然環境と 食べ物

- マイナスイオンが首都圏の8倍(1,593個/cm³)
- 環境にやさしい農産物の認証面積37,412ha(全国50%)
- 環境にやさしい水産物の生産1,444トン(全国52%)
- 南道ご当地グルメの名家114カ所

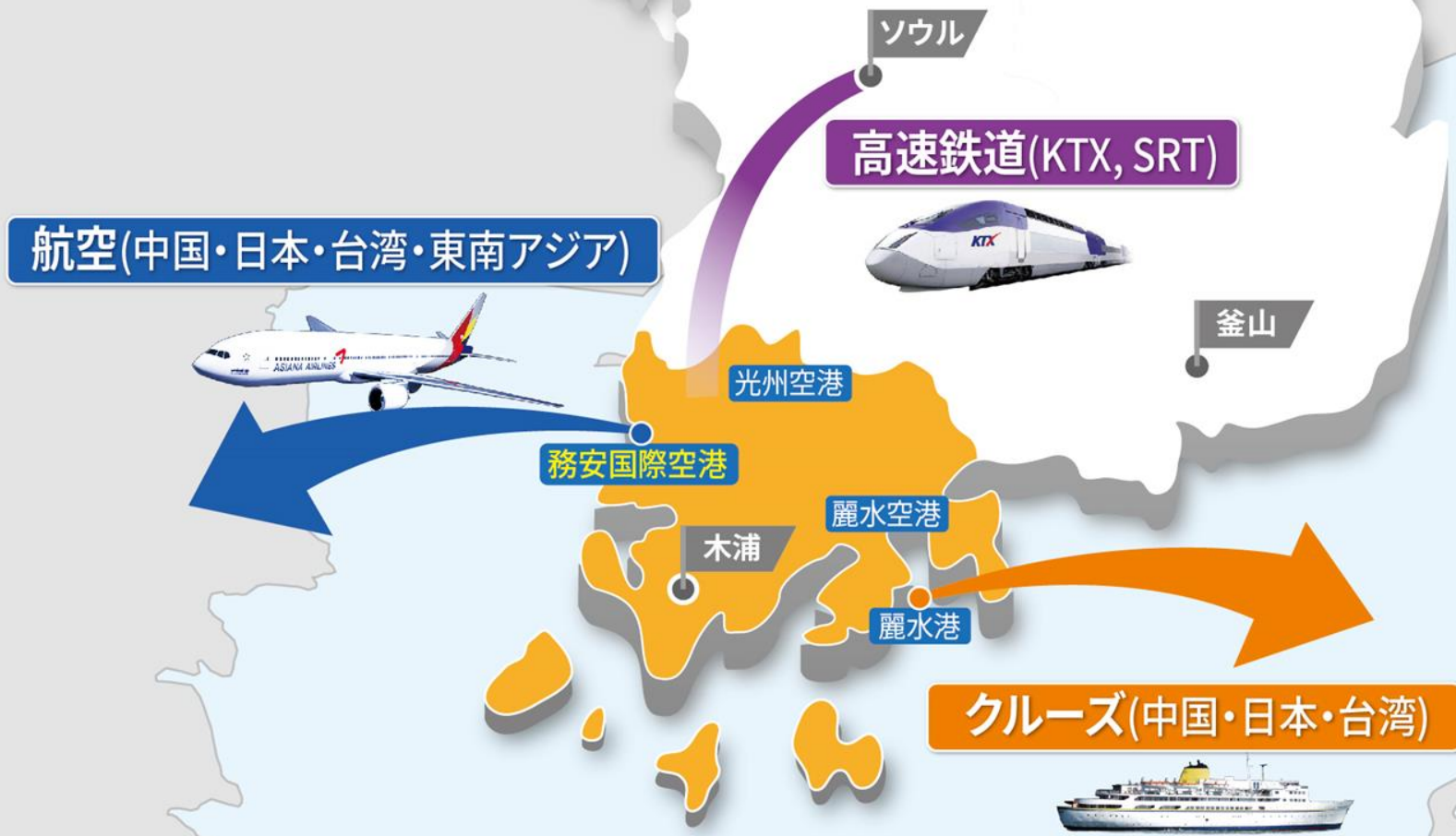


多彩な 歴史・文化芸術資源

- ユネスコ世界文化遺産の登録推進9カ所
康津陶窯地、恐竜化石発掘地、筆巖書院、伝統寺院など
- 文化財指定:1,217点(全国9.1%、3位)
国指定382点、道指定757点
- パンソリ、工芸、支石墓、茶道などの人文資源12点



東北アジアの中心に位置、四方八方に広がる交通網と新海洋時代の要衝地



魅力と特色ある観光資源開発により観光需要が年ごとに増加

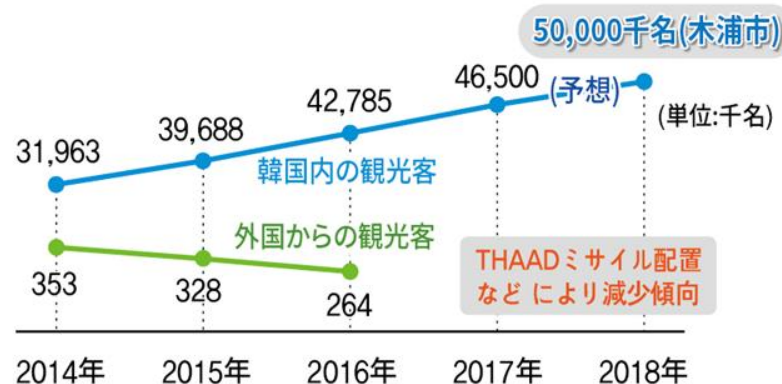
観光客数の推移

● 2014年31,963千名 ➡ 2016年42,785千名

毎年8%の成長

● 2016年観光客数 全国3位

● 2018年観光客数 50,000千名達成を目標



観光地への満足度

※最近の世宗大コンシューマーインサイト
共同企画の調査による

● 広域総合満足度 全国2位

- 旅行資源の魅力度 全国3位、旅行環境の快適度 全国3位

● 自治体の旅行資源の魅力度(全国区)

- 1位 順天市、2位 麗水市、3位 求禮郡



II. 主要觀光施策



自然環境や人文資源の特色を生かした魅力ある代表的な観光資源の開発

行ってみたい島づくり

- 島ならではの生態資源の保全と回復
- 休息とヒーリングの島としての観光資源化
- 24島を目標にまずは10島を指定し、開発及び観光商品の運営
 - 生態資源の復元、景観の整備、ペンションを建設した後、「島びらき」を行う(6島)

訪問客の増加推移



南道文芸ルネサンスの推進

- 南道文芸ルネサンスを地域発展の原動力として活用
 - 書画、宗家文化、陶磁器、歌辞文化など、12の人文資源



- 2018全南国際水墨画ビエンナーレの初めての開催
 - 2017全南国際水墨プレビエンナーレを成功裏に開催
- 黄海交流歴史館の建設
 - 全羅南道と中国間の文化・芸術交流の再評価
- 宗家文化の継承と発展、探訪・体験プログラムの施行



自然生態体験観光の活性化

- 「スローの美学」を盛り込んだ「スローシティ」の指定
- アジア初、潭陽郡の昌平、莞島郡の青山島、新安郡の曾島など



- 物語のある文化生態探訪の道づくり
(文学紀行の道など5カ所)
- 歴史が織り込まれた旧道を全羅南道名品の道とする
- 康津郡の丁若鏞 配流の道、海南郡の達摩山、2カ所
- 湖南地方の三大庭園の観光名所化
- 潭陽郡の瀟灑園、康津郡の白雲洞庭園、莞島郡の芙蓉洞庭園



全羅道の定道千年観光活性化

- 2018年に全羅道の定道千年を迎え、歴史・文化を再評価及び文化観光の活性化
- 2018全羅道(3ヶ市道、光州広域市・全羅南道・全羅北道)訪問の年を運営
- 全羅道観光名品100選の選定
- 全羅道千年旅行週間(季節・テーマ別)の運営
- 全羅道千年記念の海外観光商品の運営
- 全羅道千年庭園の造成
- 5大テーマを中心にした庭園を構成(歴史、節義、根源、文芸、未来)
- 全羅道千年国際観光カンファレンスの開催
- 全羅道千年文化コンテンツの創作(国楽公演、美術、写真など)



一貫性のある広報マーケティングと観光基盤造成により外国人観光客の誘致に尽力

務安国際空港

- (PRポイント) 航路の開設が容易、中国(上海)と最短距離
- オープンスカイ、24時間の運営体制を構築
- 国際線定期路線及びチャーター機の誘致('16年)
- 国際線(北京、上海) ※ '17.10月に運行一時中断
- チャーター機11ヶ都市(杭州、台北など) 170便を運航
- 外国人観光客誘致数の推移
- '14年31千名 → '15年37千名 → '16年33千名



麗水クルーズ港

- (PRポイント) 15万トン級のクルーズ船入港専用埠頭、EXPO会場内に位置
- 出入国・税関・検疫システムを構築
- 韓国内クルーズ観光シンポジウムを'15年以降、毎年開催
- 母港、寄港地としてのメリットを対外へ広報及び活性化するための方案を論議
- 中国企業への褒賞観光などでのクルーズ誘致(9回、35千名)
- '17年麗水を母港にしたクルーズの運航(オーシャンドリム号)
- 麗水出発 → 日本 → ロシア



海外での広報マーケティング

- 海外国際観光博覧会で広報館を運営(18回)
 - 韓国観光公社と協力事業として推進
- 海外のメディア関係会社・旅行社のファムトリップ(15回)
- 中国・日本・台湾・香港へのオンラインでの広報
 - 中国Weiboのフォロワー 1,460千名
 - 中国SINAへのアクセス数 2,732千名
- 韓国所在の旅行社の中から、外国人観光客の誘致専担旅行社を選定
 - '17年9社を指定(中国6、日本1、欧米2)



外国人のための観光基盤の造成

- 事後免税店通りの造成及び両替システムの構築
 - 木浦、麗水、順天の3市に事後免税店として300ヵ所を指定
 - 事後免税店の店舗にて、購入と同時に返金
- 務安国際空港の出国ロビーに免税店
- 大型ショッピングモールの建設とオープン
 - 湖南地方最大の光陽市LFアウトレット、木浦市ロッテアウトレット
- 外国人観光案内センターの構築(65ヵ所)
- 主な宿泊施設(観光ホテル167ヵ所、リゾート7ヵ所、ユースホステル85ヵ所)



➡ 中国中心から日本、台湾、東南アジアなど多岐にわたる市場への変化を推進

Ⅲ. 観光客誘致の優秀事例



博覧会観光資源基盤を活用し、地域観光の活性化の成功を導く



● 国際行事会場への訪問客数(2014~2017)

観光客数	外国人
3,015万名	60万名

● 全羅南道への観光客数 49.7%

麗水市	順天市
31.2%	18.5%

➡ 近隣地域(宝城・高興・長興)への観光客拡散のための観光基盤(連陸連島橋の建設など)造成

プログラムの 差別化

- 順天湾国家庭園にて四季折々の祭り運営
- 春の花祭り、水色祭り、ススキ祭り、星あかり祭り
- 麗水エキスポ公園での展示・公演、イベントなど常時運営
- The Big-Oショー、Busking、アクアリウム、'17年地方自治博覧会の開催など
- 外国人対象「ヒーリング-麗水パムパダ(夜の海)」グローバル(Glo-cal)商品の運営
- 順天市:国家庭園、楽安邑城、麗水市:エキスポ、ケーブルカー、ロマン屋台コース



体系的な案内 システム

- 専担部署の運営、体系的で安定した管理
- モバイルの旅行アプリ、観光ホームページ、観光案内所(16カ所)の運営
- オンライン広報の強化、文化観光解説士(61名)を常時配置
- 南道一巡り、シティーツアー、外国人自由バスツアーなど便利な交通手段の提供



広報 マーケティングの 強化

- 旅行専門家/SNS記者団/メディア関係者の招待など常時広報を行う
- 国内外の旅行会社、KORAILと共同で旅行商品の開発・運営
- 旅行新聞、KATA、KORAILのホームページ
- 韓国観光公社と協力し、共同マーケティングによる海外観光客の誘致活動



IV. 海外観光客誘致のための向上方案



日本・台湾・東南アジアなど、市場の多岐化を図り海外観光誘致への新しい転機を準備

外国とゆかりのある地 観光資源化

- 主要なゆかりのある地：49ヶ所
 - 日本(28ヶ所)：共生院、王仁博士遺跡地、倭徳山など
 - 中国(21ヶ所)：鄭律成生家、朱子廟、国立海洋文化財研究所など
- ゆかりのある地と連携し、観光商品化
 - 珍島神秘の海の道祭り、木浦近代十字路、鳴梁大捷祭り(倭徳山)など

務安国際空港および麗水クルーズ港

- アジア主要都市への直行路線の開設及びチャーター機の誘致
 - 日本の大阪、北九州、台湾の台北、中国など
 - 各国の海外旅行会社、LCC航空会社を対象にセールズ広報
- 博覧会の施設を活用、企業褒賞観光の誘致及び港の活性化
 - クルーズ国際シンポジウムの開催('18年)、企業対象にマーケティング
 - アジアクルーズ連盟と緊密な協力体系の構築('17年 会員加入)

海外の個人観光客(FIT)を誘致

- 「南道一巡り」との連携による海外観光客の誘致
 - 海外オンライン旅行会社(台湾KK-Day)への販売活動
- 首都圏との連携による個人旅行客用商品の販売・運営
 - Kトラベル(中国)、Kシャトル(欧米州) ※'17年の誘致実績:975名
- 中国オンライン旅行会社を活用した旅行商品の販売
 - C-trip、中国青年旅行社、Tuninu、Baichengなど
- 韓流ドラマを活用した広報マーケティング
 - ロケ地(ドラマ『雲が描いた月明り』、樂安邑城など)と連携した旅行商品(5件)



新海洋観光時代に備え、交通・宿泊・レジャー施設などの充実と拡大

島と島を繋ぐ連島橋の建設

- 新安郡 新千年橋(2018)、莞島郡 チャンゴ橋(2017)、
麗水市-高興郡 連陸連島橋の建設(11本、2020年)



新安郡 黒山空港の建設

- 2020年開港、海洋観光の拠点として育成
- 金浦-黒山・務安-黒山間直行便の運航



麗水 鏡島国際海洋観光団地の造成(～2029年)

- 投資金1兆1千億ウォン、6つ星級ホテル、テーマパーク、マリナー、
休養ビレッジ、ウォーターパーク、ゴルフ場などの複合観光団地を造成



大型リゾート、ホテルの持続的な拡充

- 麗水市(チェリンジパーク)、珍島郡(デミョンリゾート)、
新安郡(ダソムリゾート)、高興郡(宇宙海洋リゾート)を建設



クルーズ寄港地の観光多様化による韓・日クルーズ観光需要の創出

対象圏域 韓国と日本の海峡沿岸寄港地

観光コース **韓国** 釜山、麗水、慶南、済州 **日本** 長崎、佐賀、福岡、山口

推進方法 韓日海峡沿岸観光交流観光課長会議の開催、議題を論議
自治体間の協業、コース設計 → 船舶会社、旅行会社 商品の運営



期間

2018. 10. 1. ~ 11. 30. (2ヶ月間)
- プレビエンナーレの開催(2017. 10. 13~11. 12)

場所

全羅南道の木浦市・珍島郡

テーマ

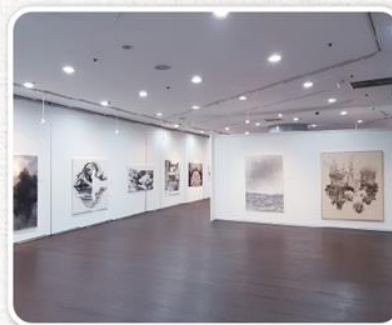
水墨画の幕開け、世界の人々の心を染める。

行事の規模

10カ国 250名の作家、来場客数(見込み) 255千名

主な行事

展示会、デジタルと水墨画のコラボ展、東アジア交流展、国際アカデミー行事





ご清聴ありがとうございました。

