

慶尚南道の 外国人観光客 誘致戦略

Welcome to Gyeongsangnam-do



慶尚南道



慶尚南道の外国人観光客誘致戦略

I. 慶尚南道の紹介

II. 観光客誘致戦略

III. 戦略別推進施策

IV. 主要国際行事





智異山



黃梅山

恵まれた自然観光資源

外島 ボ‘タニア



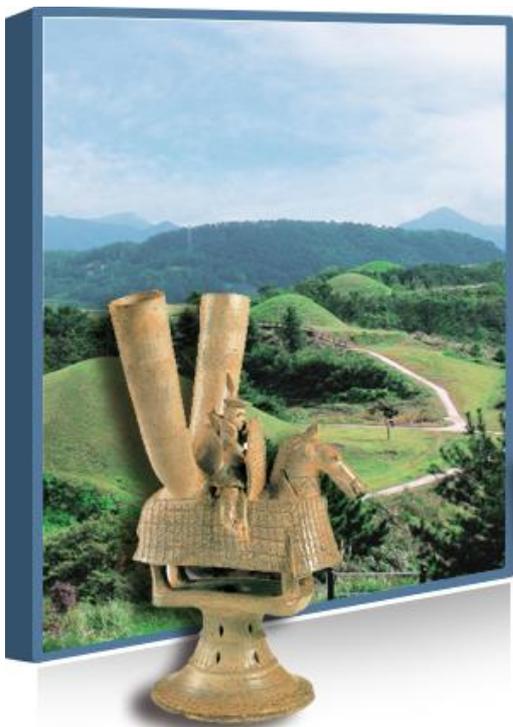
小每勿島



由緒ある伝統文化遺跡

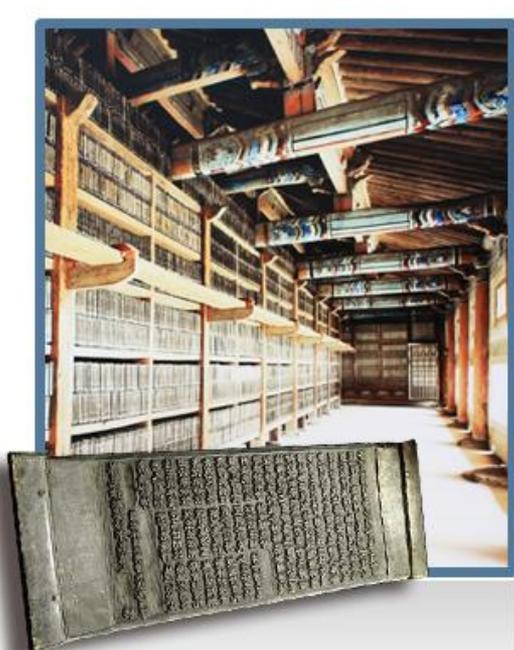
加耶史の遺物

古墳群,土器遺物



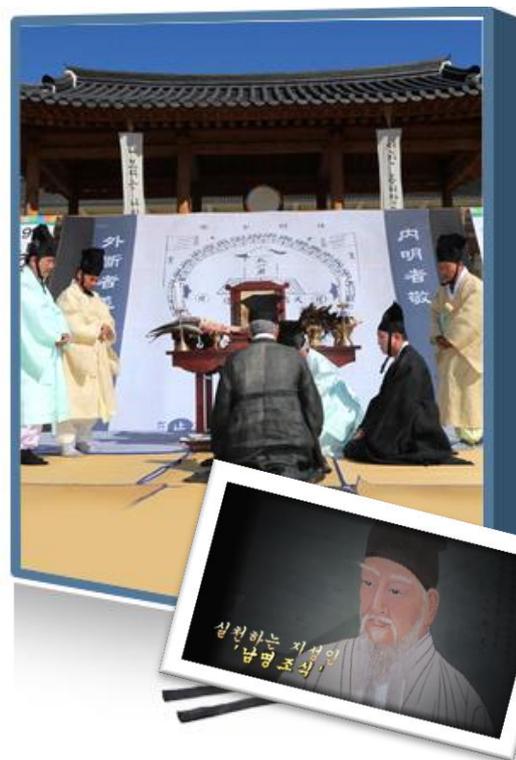
仏教文化

八万大蔵経,通度寺,双溪寺



儒教文化

ソンビ文化院,南冥曹植先生





鎮海軍港祭り



統宮国際ヨット大会



晋州流灯祭り



金海粉青陶磁器祭り



2017 韓-アジア地方政府 経済協力コンファレンス

期間 2017.9.27.~29.(3日間)

参加 11ヶ国150人

内容 講演, 輸出商談, 文化産業視察



第4回ナノピア国際コンファレンス

期間 2017.11.8.~10.(3日間)

参加 約10ヶ国300人

内容 学術大会, ナノ技術を応用した製品展示

800万人の観光客誘致(外国人 50万人)

慶南訪問観光客数 741万人(外国人 32万人)



- ▶ (自然)体験型楽しみ場の開発
- ▶ (人文)抗老化ウェルネス
- ▶ (産業)廃造船所観光地化

- ▶ 新しい市場開拓
- ▶ ファムツアー, 博覧会
- ▶ メディア広報の強化

- ▶ 民間協働による観光客誘致活動
- ▶ 隣接自治体と共同商品開発
- ▶ 共同マーケティング実施

01

自然との調和を楽しむ観光コンテンツの開発



リュージュ



ヨット



ケーブルカー

02

人文環境を活用した抗老化ウェルネス観光

抗老化ウェルネス観光資源化

基盤施設
整備

- 東医宝鑑村造成
- 韓医学博物館建設
- 薬草栽培地観光地化

観光
コンテンツ

- 抗老化ウェルネスプログラム開発運営
- 気体操, 韓方温熱セラピー抗老化森林の体験など
- 念願成就‘気岩商品化, 韓方薬草祭り
- 東医宝鑑 タンジョン院運営

● 観光客数



ホジュン東医宝鑑

03

産業施設を利用した廃造船所を活用した観光団地の造成



ランドマーク建築物,海洋公園造成,宿泊,ショッピングモール

統営道南洞一円, '17~'26, 5千億ウォン, 国家公募事業の推進



01

新しい
市場開拓

ムスリム観光客を誘致

- 対象国** • インドネシア, タイ, マレーシア, ドバイ, ウズベキスタン
-
- 誘致活動** • 現地マーケティング, 個別プロモーション, 観光広報説明会
-
- 施設拡散** • ムスリムのためのハラール食堂発掘(4ヶ所)
 • 祈祷室設置(4ヶ所)拡散



02

新しい
市場開拓

在韓ミリタリーマーケット商品化

在韓米軍の現況

約10万人
(軍人3万,家族7万)

3年間勤務

観光消費額
年1~2万ドル

在韓米軍の
観光状況

- 身分の特性上,安全を最優先に考慮し,国内観光はDMZなど首都圏に限定
- 家族単位で一週間程度の旅行は主に海外観光

在韓ミリタリー観光客 **1万人**を誘致

慶尚南道

米軍特化観光コンテンツ発掘
地域祭り+伝統文化体験+自然資源

マスコミ,関係機関など

観光コンテンツ広報

旅行社

観光商品の運営



03

広報の強化

ファムツアー
/ 説明会

10ヶ国
19回

博覧会

13回

SNSなど
メディア広報

インスタグラム・
フェイスブック
慶南観光案内など



01

官民協働による観光客誘致活動



SNS
民間広報団

民間人(20人)

時期別地域祭りなどの文化観光資源を広報



名誉
外交官

外国人結婚移民者(16人)

ファムツアー及び本国などへ慶南観光名所を広報



シルクロード
韓中大学生
SNS記者団

韓中大学生(60人)

道内観光名所取材しSNS等へ広報



02

隣接自治体と連携した商品開発及び共同広報



共同マーケティングを展開 (釜山, 濟州, 全南, 蔚山)

共同海外広報説明会, 南海岸広域観光協議会共同博覧会の参加, 東南圏観光協会共同マーケティング説明会(3回)



2018 世界射撃選手権大会

- 大会名称 2018昌原世界射撃選手権大会
- 主催 国際射撃連盟(ISSF)
- 期間 2018.8.31~9.14(15日間)
- 場所 昌原国際射撃場, 鎮海海軍教育司令部射撃場等
- 競技種目 59種目
- 参加規模 120ヶ国 約4,500人

第23回世界韓人經濟人大會

- 行事名称 第23回世界韓人經濟人大會
- 主催 世界韓人貿易協會
- 期間 2018年10月中(4日)
- 場所 昌原コンベンションセンター(CECO)
- 規模 1,000人(71ヶ国,141支会)

大韓民国代表ヒーリング観光の中心
慶尚南道にお越しく下さい

