

外国人観光客誘致のための 釜山市の取り組み

2017. 11. 21.(TUE)




Contents


- I . 釜山観光の対外的な位置づけ
- II . 釜山観光の魅力
- III . 観光市場の動向
- IV . ビジョンと外国人観光客誘致に向けた戦略

I. 釜山観光の 対外的な 位置づけ





大韓民国を越え、
世界でも人気の観光都市へ



「2017年行くべき世界の名所 52」 48位 NYタイムズ

「一人旅に人気の世界の都市 10」 10位 Airbnb

「2016世界10大自由旅行地」 中国最大オンライン旅行会社 Ctrip

「台湾人が好む人気グルメ都市」 1位 グローバル宿泊プラットフォーム booking.com

「国際会議開催件数」 世界10位(アジア5位)達成 2016年国際協会連合

Ⅱ. 釜山観光の 魅力





Convenience

便利な
交通インフラ

Dynamic

多様な
観光テーマ

Healing

四季折々の
祭り

Creative

新しい
観光名所の開発

Convenience

便利な 交通インフラ

- 都心へのアクセスが優れている
 - 釜山ーソウル 飛行機で約1時間、高速鉄道で2時間40分
 - 公共交通手段で釜山のすべての地域へアクセス可能
- 金海国際空港 12カ国40都市 週1,160便運航



Dynamic

多様な 観光テーマ

- トレッキング、レジャースポーツ、テンプルステイ、グルメ
- ショッピングとリゾート、ビューティー・メディカル観光



Healing

釜山の 四季折々の祭り



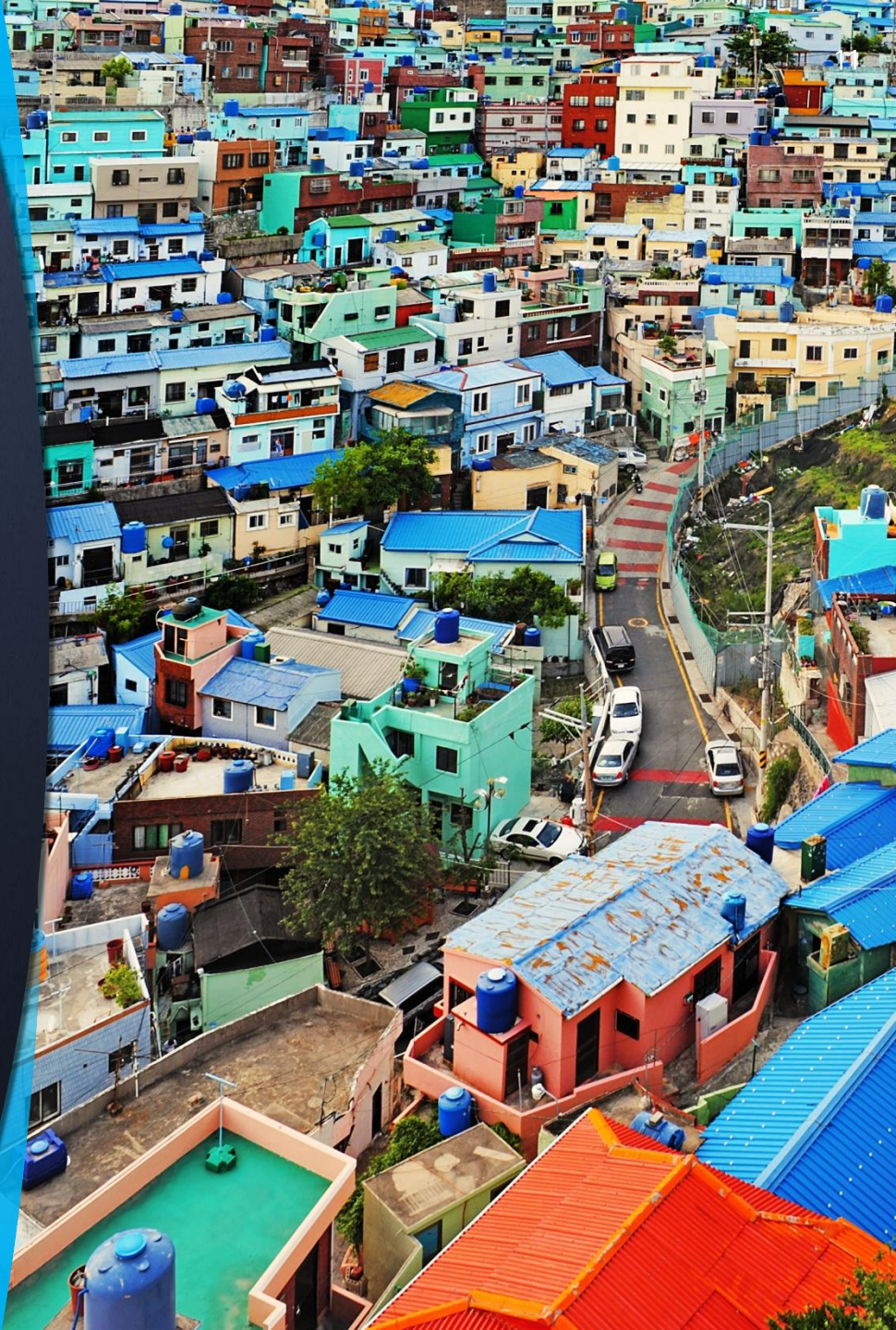
겨울 Winter

Creative

新たな 観光名所の開発



Ⅲ. 觀光市場 動向



前年比外国人観光客減少 韓国観光の質的成長のチャンス

'17年9月末基準

国別訪問者数

中国
309,922人
57.2% ▼

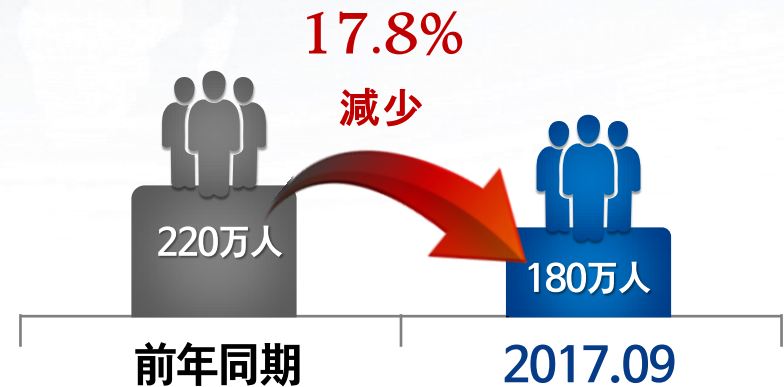
日本
355,834人
2.5% ▲

台湾・香港
207,472人
12.6% ▲

東南アジア6国
321,389人
3.8% ▼



韓国全体外国人観光客



釜山訪問外国人観光客

IV. ビジョンと 外国人観光客 誘致に向けた 戦略



VISION

釜山経済を牽引するグローバル観光都市実現

GOAL

外国人観光客300万人誘致

戦略1

マーケティング
地域多様化

戦略2

特化産業育成

戦略3

観光業界
力量強化

戦略4

未来型観光
サービス
提供

戦略5

関連機関
協業強化



戦略1 マーケティング地域多様化



中国 FIT・SIT攻略

- SNS オンライン広報
微博、微信、新浪ブログ
- 動画サイト愛奇芸内への
広報動画掲載
- ポケットWiFi
‘Uroaming’ 利用者対象
- 北京広報事務所 運営



東南アジア市場拡大

- TV放送プログラム等
撮影誘致
- 中文繁体字、
タイ語Facebook開設
- 台北広報事務所 運営



日本再攻略

- 現地旅行会社と連携した
釜山商品の造成、集客
- FMラジオ‘K-story’ 活用
コンテンツ広報
- 大阪広報事務所 運営



新たな市場の発掘

- インドネシア、
マレーシア等ムスリム
- 人口13億人のインド市場
- ウランバートル広報事務所
運営



戦略2 特化産業育成



クルーズ産業育成

クルーズインフラ拡充

個別コンテンツ開発

団体・個別・乗務員への

特別なマーケティング

新規航路開発



医療産業育成

医療と観光

融合・複合サービス提供

青年/中高年層ごとの

観光商品の開発

JCI、CKA国際認証取得

医療機関拡大



キラコンテンツ商品化

Fly&Cruise連携商品

夜間観光商品

映画撮影地 特化商品

イベントや公演と

連携した商品



戦略3 観光業界力量強化



戦略4 未来型観光サービス提供

体験型
技術
コンテンツ

Beacon活用観光情報提供

VR 道案内サービス

シティツアーバス内での
無人観光解説サービス

VR体験館
拡大

太宗台、
BEXCO、
甘川文化村等

メディア
ファサード

The Bay 101
釜山タワー
釜山アクアリウム

釜山観光
カード

交通カード機能、
提携業者割引
1,000~50万ウォン
自由チャージ

無料Wifi
サービス
拡大

海雲台、広安里等の
おもな観光地

戦略5 関連機関との協力強化

韓国観光公社、航空会社、旅行会社

- 観光説明会、博覧会共同主管
- 韓国観光公社 海外支社内
釜山観光広報事務所 設置4ヶ所
台湾-台北 / 日本-大阪
中国-北京 / モンゴル-ウランバートル
※ 2018年タイ-バンコク

他の自治体、広域協議会等、共同プロモーション

- 広域観光商品開発及び広報
- 東南圏観光協議会（釜山、蔚山、慶尚南道）
- 東海岸圏観光振興協議会
（釜山、蔚山、慶尚北道、江原道）
- アジアゲートウェイ事業（釜山、福岡）



G-STAR 2018国際ゲーム展示会

- 期間：2018.11.15(木)～11.18(日) [4日間]
- 場所：BEXCO、映画の殿堂
- 規模：35カ国 650社参加、22万名来場
- 内容：ゲーム展示会、ビジネス商談会、カンファレンスなど



第27回世界マジックオリンピック

- 期間：2018. 7. 9(月)～7. 14(土) [6日間]
- 場所：BEXCO、海雲台海水浴場
- 規模：60カ国マジシャン4,000名参加、10万名来場
- 内容：総会、マジック大会、ディーラーブース、ガラショー等



감사합니다

