

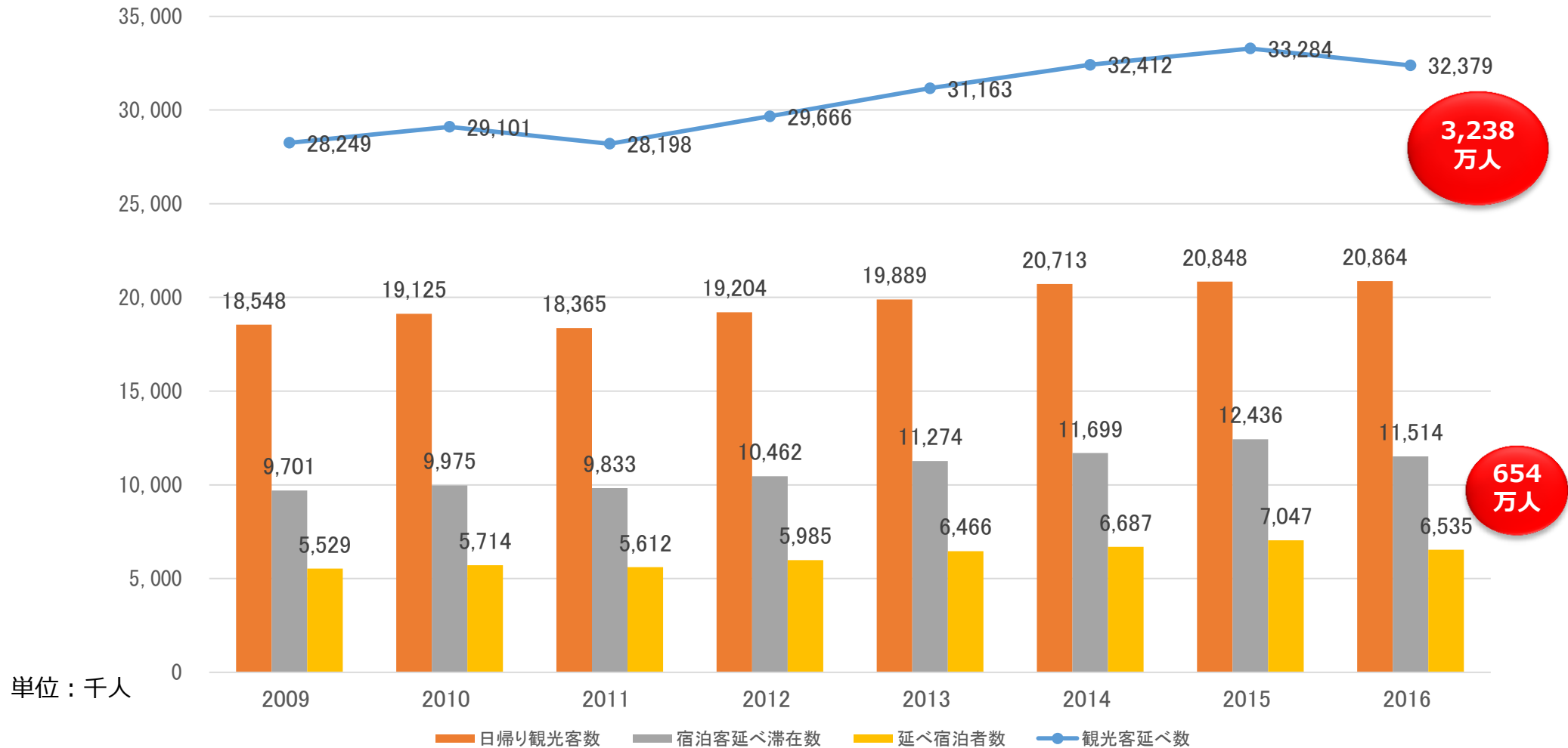
# 長崎県のインバウンド施策について



2017年11月21日(火) 日韓海峡沿岸県市道交流知事会議

# 長崎県の観光客数の推移

観光客の推移（出所：長崎県観光統計）

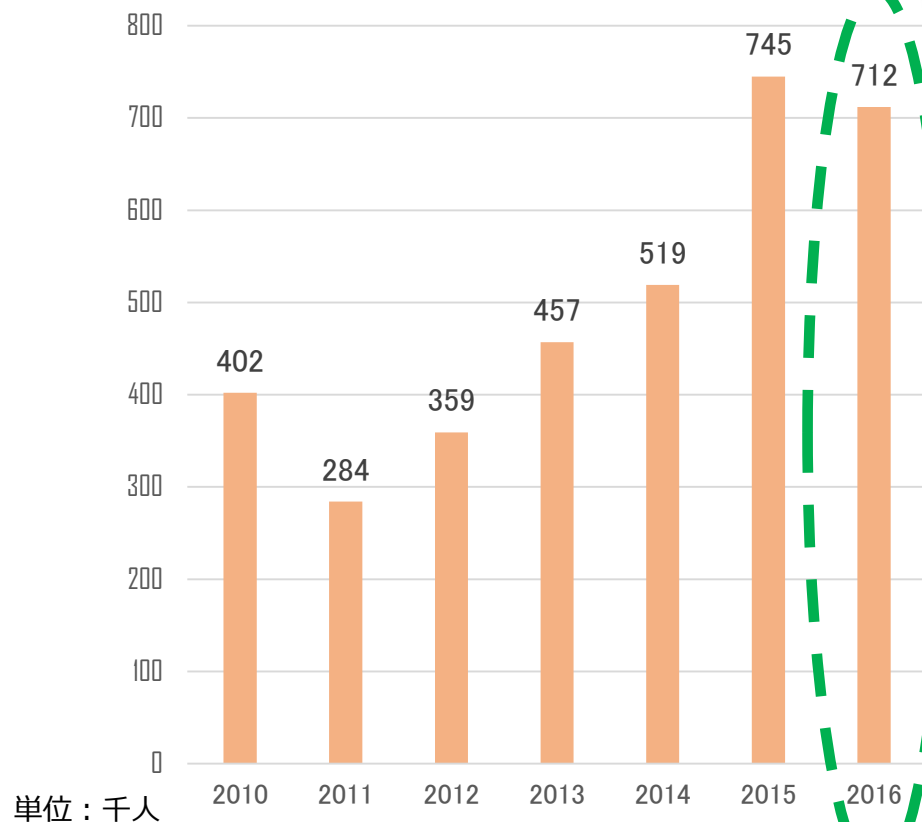


# 長崎県のインバウンドの推移・現況

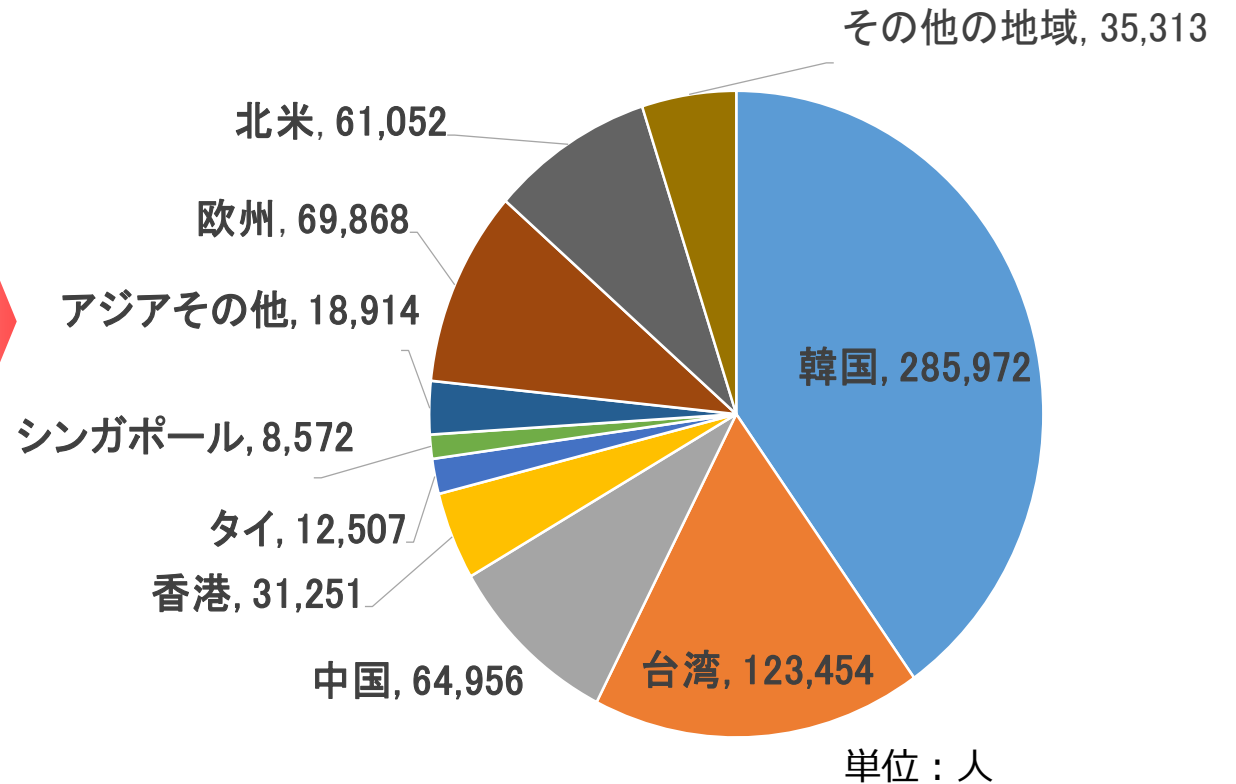
2016年の外国人延べ宿泊者数（県全体）推移（出所：長崎県観光統計）

外国人延べ宿泊客数の推移

71.2万人



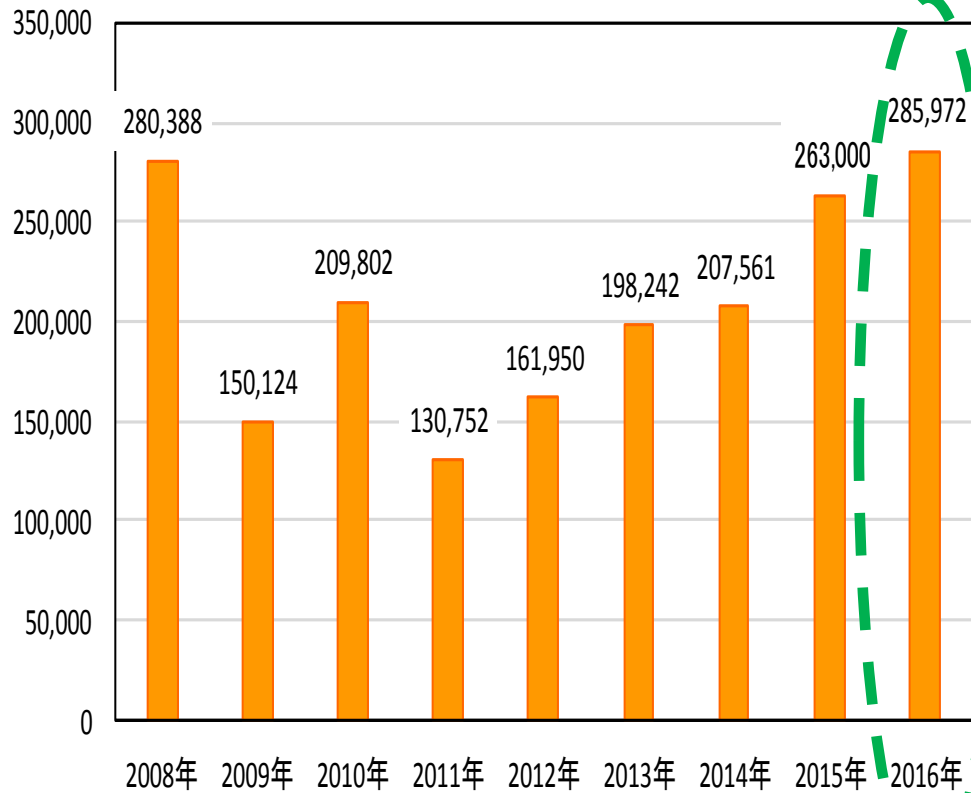
2016年の延べ宿泊者数内訳



# 韓国から長崎県へのインバウンド概要

## 韓国人延べ宿泊者数の推移（長崎県観光統計）

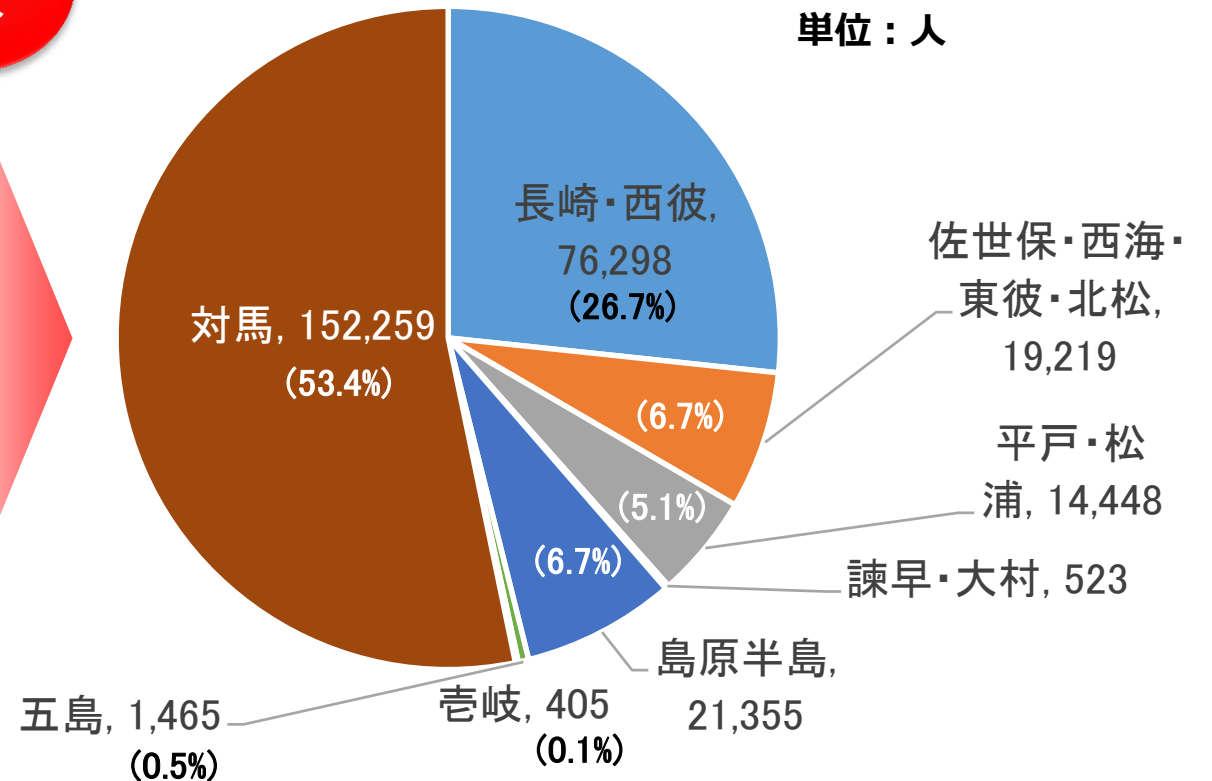
単位：人



28.6  
万人

## 2016年韓国人延べ宿泊者数 地域別内訳

単位：人



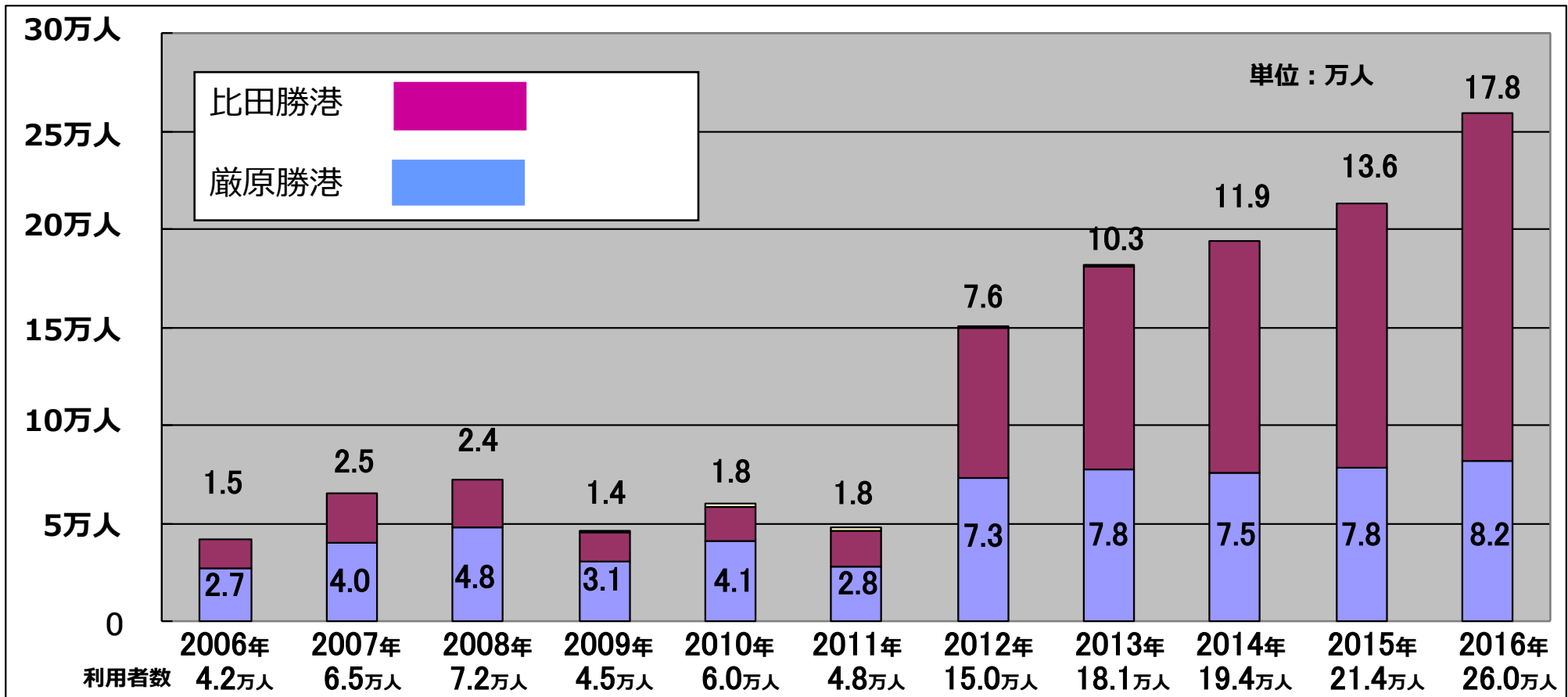
# 韓国から長崎県対馬へのインバウンド受入状況

1998年以降、対馬と釜山を結ぶ国際航路が開設

現在、対馬の厳原港及び比田勝港と釜山をそれぞれつなぐ国際航路(高速船)の利用が急増中

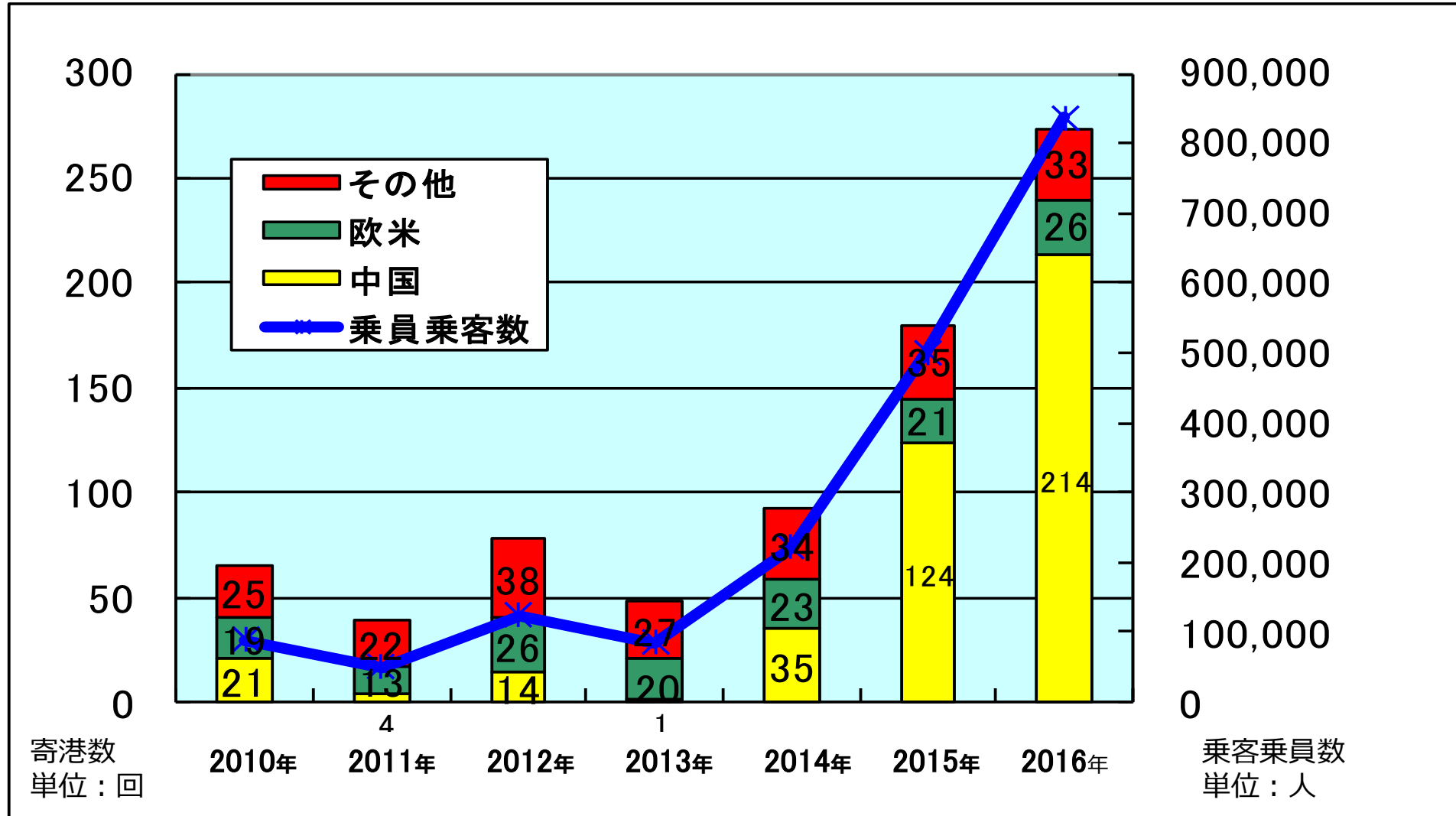
【所要時間・運航会社】 <厳原～釜山> (1時間55分～2時間10分) 大亜高速海運、未来高速

<比田勝～釜山> (1時間10分～15分) 大亜高速海運、JR九州高速船



# 長崎県クルーズ客船受入状況

急激な増加要因 = 近年増加している中国からのカジュアルクルーズ + 国の港湾整備の推進



# 長崎県の国際定期航空路線概要と利用状況

## 利用者数と搭乗率の推移

		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
上海線	利用者	10,255	8,076	10,372	15,023	12,232
	搭乗率	44.9%	43.0%	47.4%	55.0%	47.6%
ソウル線	利用者	19,999	17,453	46,777	51,259	8,311
	搭乗率	67.1%	54.6%	72.9%	76.1%	49.8%

(利用者数単位：人)

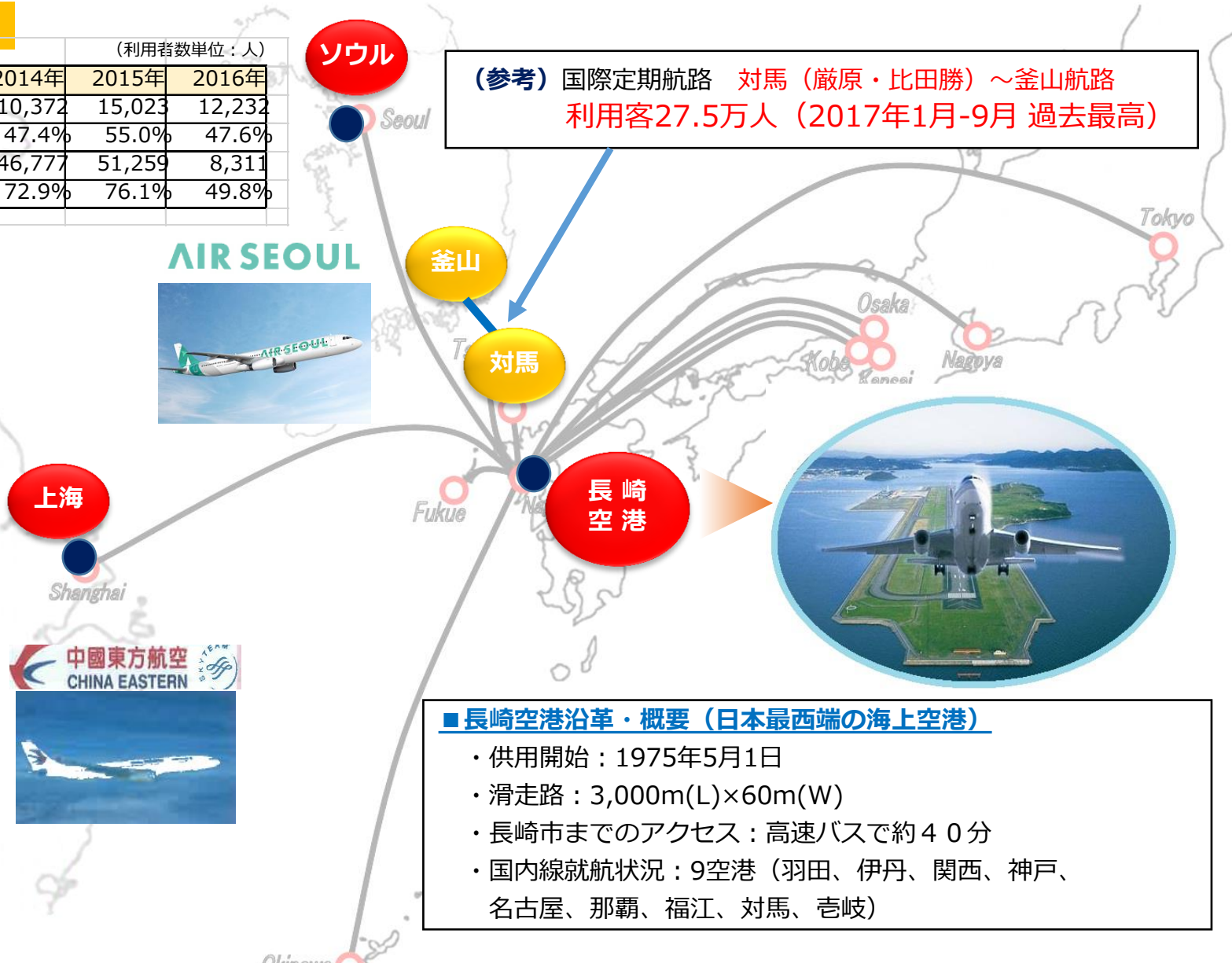
## 航空路の概要

### ①中国路線 (1979年～)

月・金 (週2便)  
A320 119席  
1時間15～30分

### ②韓国路線 (1988年～ ※)

火・金・日 (週3便)  
A321 194席  
1時間20～30分  
※エアソウルは他社運休後、  
2016年10月から運航開始



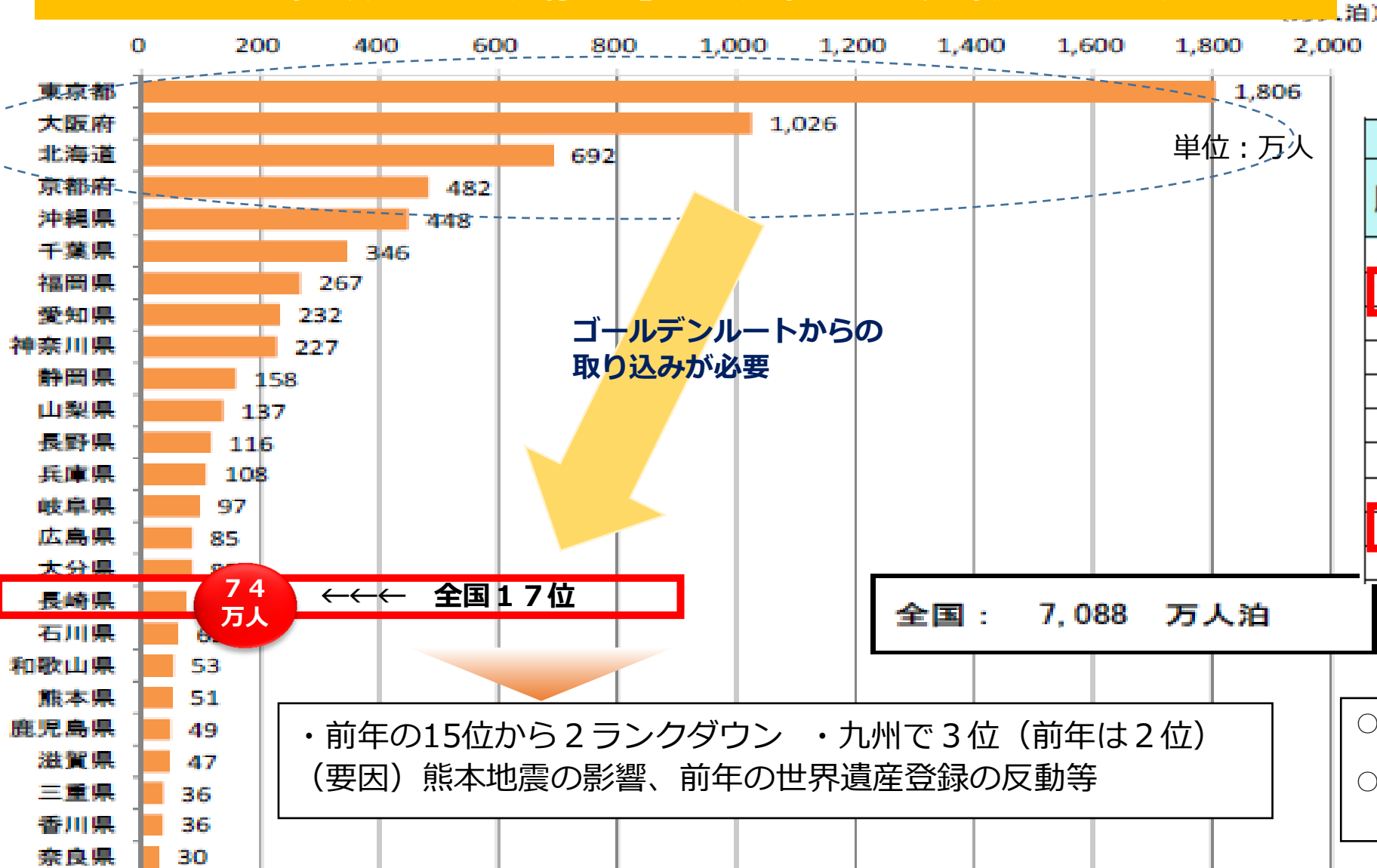
(参考) 国際定期航路 対馬 (厳原・比田勝)～釜山航路  
利用客27.5万人 (2017年1月-9月 過去最高)

### ■長崎空港沿革・概要 (日本最西端の海上空港)

- ・供用開始：1975年5月1日
- ・滑走路：3,000m(L)×60m(W)
- ・長崎市までのアクセス：高速バスで約40分
- ・国内線就航状況：9空港 (羽田、伊丹、関西、神戸、名古屋、那覇、福江、対馬、壱岐)

# 長崎県のインバウンド現状（日本における位置づけ）

2016年 観光庁「宿泊旅行統計」 都道府県別インバウンド延べ宿泊者数



2016年 国内港湾別クルーズ寄港回数ランキング (国土交通省調べ)

合計		
順位	港湾名	寄港回数
1	博多	328
<b>2</b>	<b>長崎</b>	<b>197</b>
3	那覇	193
4	横浜	127
5	神戸	104
6	石垣(石垣島)	95
7	平良(宮古島)	86
8	鹿耳島	83
<b>9</b>	<b>佐世保</b>	<b>64</b>
10	広島	47

・前年の15位から2ランクダウン ・九州で3位（前年は2位）  
 （要因）熊本地震の影響、前年の世界遺産登録の反動等

- 長崎港：日本NO.2の寄港先
- 佐世保港：今後受入の急増が期待される



# 長崎県のインバウンド施策（県全体の施策との関連）

2016年-2020年 長崎県総合計画 「チャレンジ2020」 基本理念

「人、産業、地域が輝くたくましい長崎県づくり」

## 5つの将来像の一つ「交流でにぎわう長崎県」の推進

成長著しいアジア諸国をはじめとする国際社会との交流をさらに拡大させ、その活力を取り込む

【基本戦略】「交流を生み出し活力を取り込む」

【取組内容】「インバウンド観光の拡大」「LCC等国际航空路線の強化と長崎空港の活性化」

### 【インバウンド施策関連 主要数値目標】

成果指標	基準値（基準年）	目標値（目標年）
◆ 外国人延べ宿泊者数	51.9万人（2014年）	100万人（2020年）
◆ 国際定期航空路線数	2路線（2014年度）	4路線（2020年度）
◆ 国内外のクルーズ客船入港数	92隻（2014年）	270隻（2020年）

総合計画



長崎県総合計画  
(2016-2020)

個別計画



長崎県観光振興基本計画  
(2016-2020)

### インバウンド関連

海外交流の歴史等を活かした外国人観光客の誘致拡大

- (1) 2つの世界遺産（候補）を活用した外国人観光客の誘致・拡大
- (2) 国際定期航空路線、チャーター便を活かした誘客
- (3) 外国人観光客の受入体制の整備
- (4) クルーズ客船の誘致と受け入れ体制の強化

### 政策横断プロジェクト

「長崎県アジア・国際戦略（2011～）」

- 「外国人観光客誘致強化プロジェクト」
- 「新規航空路線・国際チャーター便誘致プロジェクト」
- 「クルーズ客船受入・消費拡大プロジェクト」

# 長崎県のインバウンド戦略（3つの戦略を推進）

現状・課題を踏まえた誘客戦略の推進と体制の強化

現状

- 国戦略と連動（国の目標（2020年）訪日客数4000万人 外国人観光諸費額8兆

「インバウンドは地方創生の礎」

「観光産業を基幹産業に」

- 2019年ラグビーW杯、2020年東京オリパラ大会を見据えたゴールデンルート（東京・大阪・京都等）からの誘致促進

戦略

「世界が認める観光県長崎」を目指し、インバウンドの県内周遊・滞在促進（観光消費拡大による経済効果創出・県内観光産業の強化）、満足度向上を目的に（ストレスフリーな周遊・滞在でさらなる呼び込み拡大）、以下の戦略を推進

- インバウンド市場（アジアの主要4カ国・地域等）毎誘客戦略
- クルーズ誘致戦略
- 国際エアライン利用促進・誘致戦略

推進体制強化

2017年4月～国際航空対策（アウトバウンド含む）業務を観光部署に集約。「国際観光振興室」を創

# 長崎県の海外市場毎誘致戦略（国・地域別アプローチ）

## 市場毎訴求テーマ

＜韓国＞  
巡礼、オルレ、温泉等リラクゼーション、ゴルフ、女子旅、身近さ（安・近・短）等

＜台湾＞  
体験（民泊、漁師・田舎体験等）、温泉とグルメ、自然、日本文化（旅館等）等

＜中国＞  
富裕層、温泉と日本食、くつろげる身近な観光地等

＜香港＞  
穴場体験・ゆるたび等特別感、温泉、地元食材（和牛等）、日本食、ウェディング

＜欧州（仏・伊・蘭）＞  
映画「SILENCE」の舞台、潜伏キリシタン関連遺産、出島、被爆の歴史等平和希求の地等

＜新興国（比・泰・越）＞  
（共通）日本文化・食体験  
（比）潜伏キリシタン関連遺産  
（泰）軍艦島  
（越）桜鑑賞



日本文化（島原城）

自然（九十九島）

桜

日本九州  
**長崎県**  
Nagasaki Pref.

景観（長崎夜景）

温泉（雲仙）

テーマパーク（ハウステンボス）

明治日本の産業革命遺産（軍艦島）

潜伏キリシタン関連遺産（教会群）

グルメ

## 人気のある観光地・コース

＜韓国＞  
ハウステンボス、稲佐山（夜景）、大浦天主堂、雲仙温泉・地獄、平和公園、グラバー園、九十九島等

＜台湾＞  
長崎原爆資料館、ハウステンボス、九十九島、ペンギン水族館、雲仙温泉・地獄、武家屋敷等

＜中国＞  
中華街、長崎歴史文化博物館、ハウステンボス、雲仙温泉・地獄等

＜香港＞  
ハウステンボス、原爆資料館、平和公園、雲仙温泉等

＜欧州（仏・伊・蘭）＞  
軍艦島、雲仙温泉・地獄、出島、大浦天主堂等

＜新興国（比・泰・越）＞  
稲佐山（夜景）、グラバー園、平和公園、長崎原爆資料館、軍艦島等

# 長崎県の海外市場毎誘致戦略（広域連携）

広域連携（＝九州全域＋近隣県）の促進により誘客の相乗効果を高める

## 九州

- 「温泉アイランド九州 広域観光周遊ルート（Relax & Rejoice）」（観光庁2015.6月認定）
- ◎次の魅力を広域的にアピールして誘客を推進中
  - ・全国一の温泉源泉数と湧出量を誇る温泉、温泉を育むダイナミックな自然
  - ・古くから海外との窓口だった歴史が育んだ豊かな食文化
  - ・世界文化遺産をはじめとする歴史・文化資源等



## 近隣県

- 長崎・熊本・大分の九州横軸3県連携、佐賀県連携
- ◎台湾・タイ・中国市場等への観光プロモーション、情報発信

## 東京都

- オリパラ2020年東京大会を見据えた東京都との連携
- ◎メディアを活用した情報発信（フランスメディアの招聘）を実施中

# 世界に発信すべき国際平和・友好の象徴



## 朝鮮通信使に関する記録のユネスコ「世界の記憶」登録

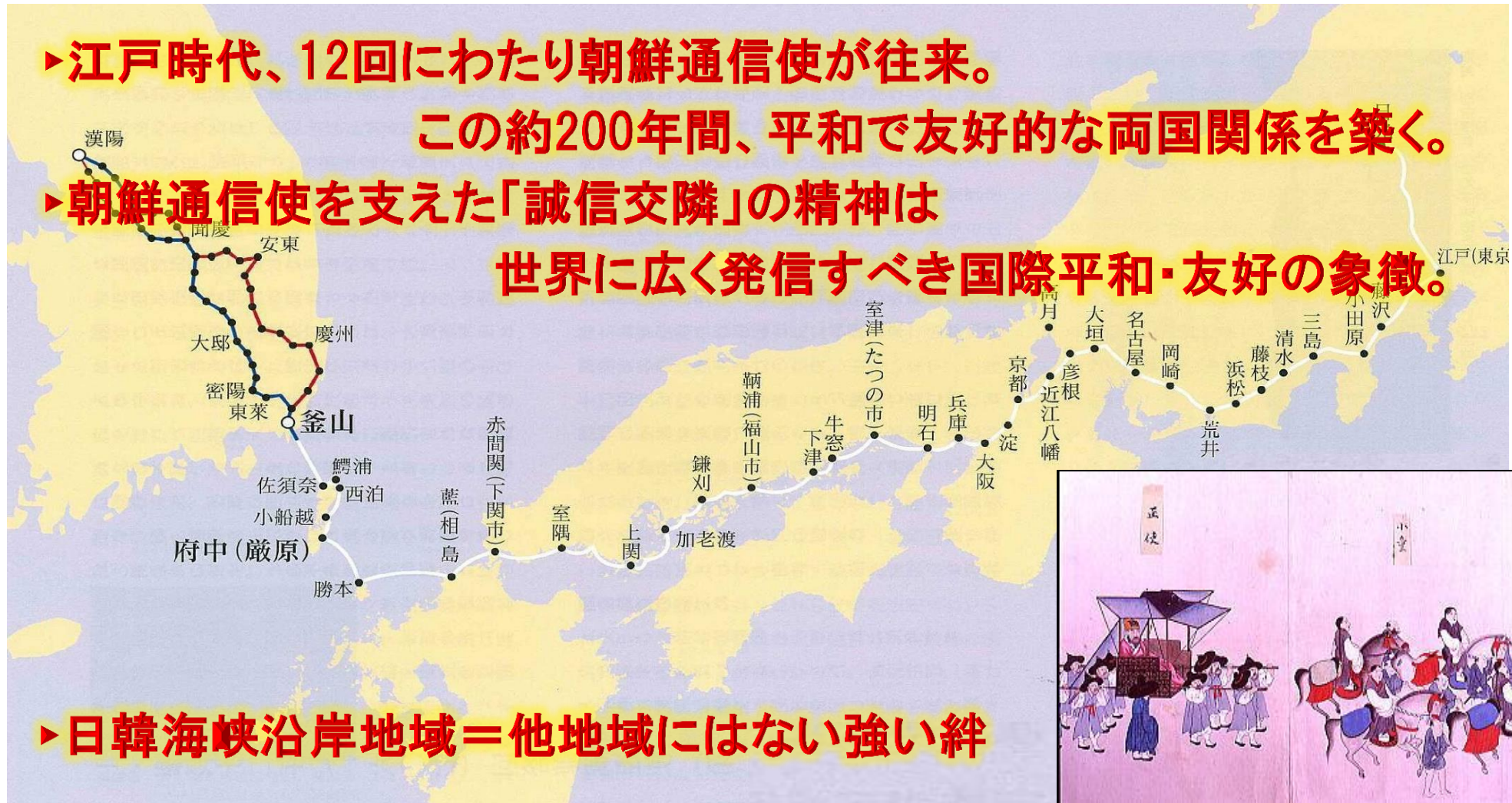


▶江戸時代、12回にわたり朝鮮通信使が往来。

この約200年間、平和で友好的な両国関係を築く。

▶朝鮮通信使を支えた「誠信交隣」の精神は

世界に広く発信すべき国際平和・友好の象徴。



▶日韓海峡沿岸地域＝他地域にはない強い絆



# 長崎県のクルーズ誘致戦略

(追い風) 近年増加している中国からのカジュアルクルーズ + 国の港湾整備の推進

- 1 クルーズ客の周遊促進
- 2 観光消費の拡大
- 3 受入態勢強化



2017年6月就航「ノルウェー جان ジョイ」(16万トン級)

## 具体的取組内容

- 「長崎港」 ◎入港数急激に増加。経済的な効果をも高める取組強化
- ・長崎市内の周遊対策等を促進するため、長崎市内における受入態勢の強化を支援
  - ・島原半島への広域周遊・県産品販売促進等の取組推進
- 「佐世保港」 ◎入港数拡大、港湾整備も進行中、さらなる積極的な誘致活動推進
- ・中国クルーズの需要の取り込み等、積極的な誘致活動を展開
- 「離島港等」 ◎入港数は横ばい。新たな船社への誘致活動推進
- ・日本船社への誘致活動及び入港可能な外国の小型ラグジュアリー船誘致促進



急増する中国人観光客

# 長崎県の国際エアライン誘致戦略

## 基本方針

アジアの近接性やアジア等海外の交流の歴史・ゆかり等の特性を活かし、以下の取組を推進

## 取組内容

◆既存定期路線の増便

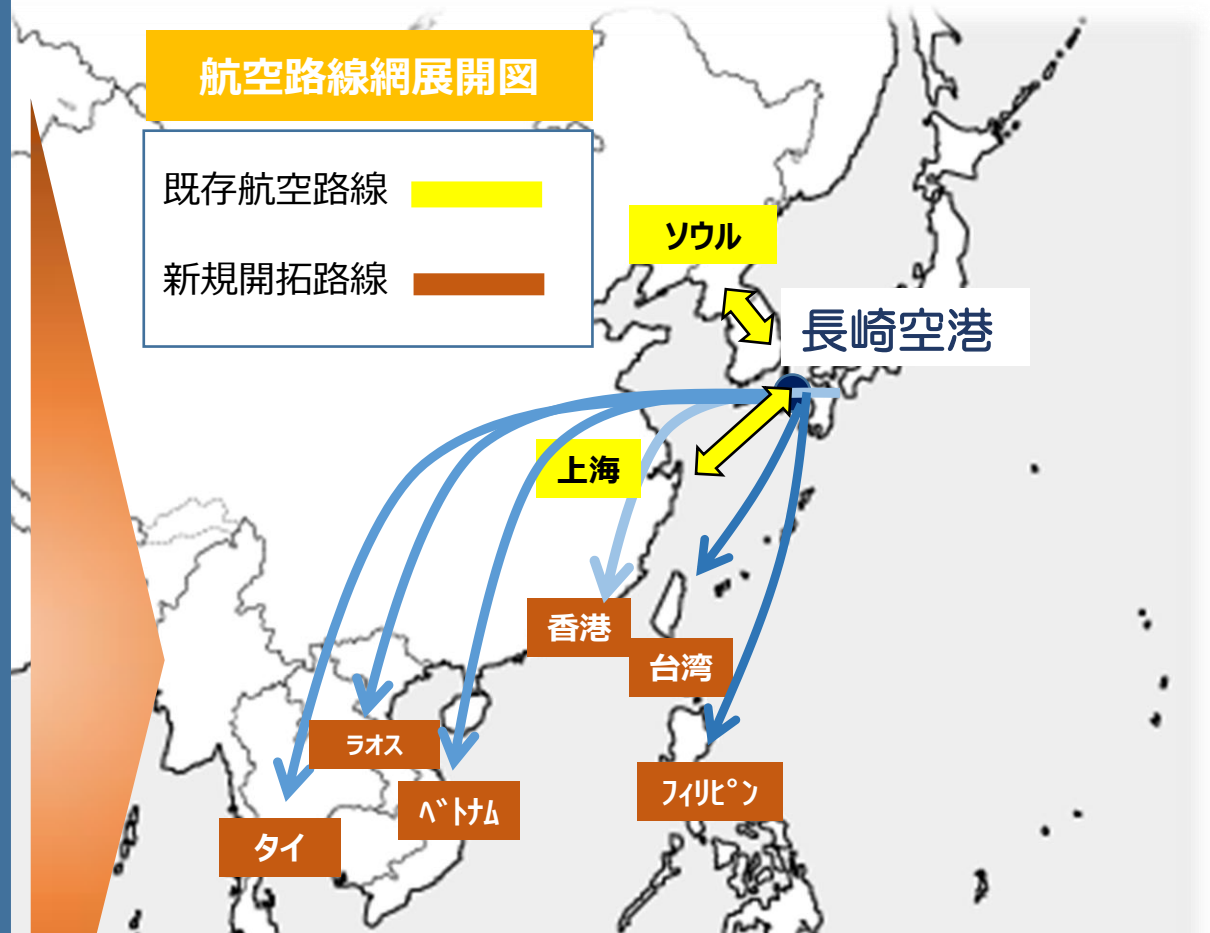
◆アジアの成長市場からの新規路線誘致

◆空港の24時間化の推進

## 航空路線網展開図

既存航空路線

新規開拓路線



### ◆便数拡大対象国・地域

上海（中国東方航空） ソウル（エアソウル）

### ◆新規定期路線開拓国・地域

ラオス、香港、台湾、タイ、ベトナム、フィリピン

# エピローグ～むすびにかえて～

長崎県は、市場・エアライン・クルーズの3つの誘致戦略を進めながら、2020年までの訪日誘客の契機となるイベント等を活かし、インバウンドのさらなる誘客促進に取り組んでいきます！

2018年  
世界遺産登録



2019年  
ラグビーW杯



2020年  
オリパラ東京大会



長崎県の観光情報はコチラ ↓ ↓ ↓

- ☆長崎観光ポータルサイト「ながさき旅ネット」
- ☆「ながさき旅ネット」ハングル版
- ☆クルーズながさき事務局
- ☆長崎空港ファンクラブ
- ☆世界に響け「Nagasaki Harmony2」

<http://www.nagasaki-tabinet.com/>  
<http://www.nagasaki-tabi.com/main.action>  
<http://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/cruise/>  
<http://www.nagasakiairport-fc.com/>  
<https://www.nagasaki-tabinet.com/nagasakiharmony/2/>



# 2018年における国際イベントの紹介

## 第2回 国境サイクリング in TSUSHIMA 2018

2018年から本格実施！  
(※開催時期は未定)

【2017年はプレイベント】

- ▶ 期 間：2017年11月19日(日)
- ▶ 会 場：比田勝港国内  
フェリーターミナル  
をスタート
- ▶ 走行距離：100km

**KOKKYO CYCLING IN TSUSHIMA**  
国境サイクリング  
IN 対馬 100km 対馬島縦断  
2017.11.19 [SUN]  
▶ 8:00 START [受付時間] 6:00~7:30  
※小雨決行・雨天中止  
エントリー期間 9.15 [FRI] >> 10.15 [SUN]  
お問い合わせ先  
つしまサイクリングイベント実行委員会 (印税・郵中・送料・印刷費)  
〒817-0022 長崎県対馬市津島町1441 TEL.0920-53-6111  
インターネット申込のみ。申込・受付時間7:00~19:00  
申込内訳：E-BIKE11(定員150名) ●海外向け機材：JTBスポーツターミナル(定員70名)  
長崎サイクリング競技部 主催  
https://cycle-tsushima.jp/

自然あふれる対馬を駆ける！



韓国



対馬

長崎



## 第22回 国境マラソン in TSUSHIMA 2018

2018年7月8日(日)開催予定！

【2017年実績】

- ▶ 期 間：2017年7月2日(日)
- ▶ 会 場：三宇田海水浴場
- ▶ 参加者：約1,300人

(日本人約800人、韓国人約500人)

♪ ご清聴ありがとうございました ♪



潜伏キリシタン関連遺産 大浦天主堂



明治日本の産業革命遺産 旧グラバー邸