

第26回日韓海峡沿岸県市道交流知事会議



共通テーマ

インバウンドの取組について (外国人観光客誘致)

インバウンド関係のトピックス①

世界も認めた、やまぐちの絶景！

米CNN「日本で最も美しい場所31選」
に選定された人気スポット
観光客数対前年**7倍増**

元乃隅稻成神社 (長門市)



インバウンド関係のトピックス①

世界も認めた、やまぐちの絶景！

トリップアドバイザー
「日本の橋」ランキング (2015)

第1位 角島大橋 (下関市)



インバウンド関係のトピックス②

2016年 日露首脳会談開催！

プーチン大統領が
長門市へ！



大谷山荘・
日本酒 東洋美人一番纏など
山口県を世界にアピールする
大きな舞台に

今年
4月

クラスノダール地方と
友好協定を締結



山口県の現状【外国人宿泊者数】

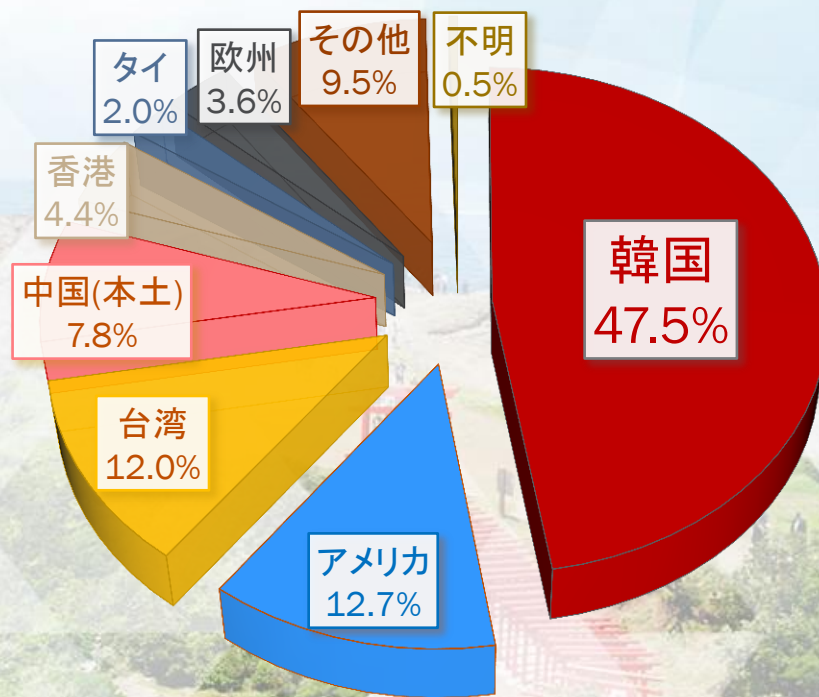
2015年の外国人宿泊者数は**10.9万人**で**過去最高**を記録

国別では、**韓国**が**47.5%**と最も多い

外国人宿泊者数の推移



発着地別外国人宿泊者の状況(2016)



インバウンド拡大に向けた取組【プロモーションの強化】

東アジアの重点地域に
観光プロモーターを配置



- 現地での旅行会社等へのセールス活動
- 現地目線でニーズをリアルタイムに把握
- 旅行会社を招請した
合同視察ツアーの実施等

積極的なトップセールスを展開



インバウンド拡大に向けた取組【受入環境整備】

訪日外国人旅行者が旅行中に困ったこと

項目	割合(複数回答)
1位 コミュニケーションがとれない	32.9%
2位 無料公衆無線LAN環境	28.7%
3位 多言語表示の少なさ	23.6%

多言語コール
センターの設置



Wi-fiの普及促進



アプリの開発



バスパス



インバウンド拡大に向けた取組【直接的な路線の開拓】



1970年から続く海の航路（関釜フェリー）



2016年に新たに誕生した空の航路

山口宇部⇔韓国仁川

国際連続チャーター便から国際定期便の就航

通年運航の実現

	区分	運航便数	合計（利用率）
連続 チャーター便	2013年度	20	2,932人（84.3%）
	2014年度	44	7,200人（95.7%）
	2015年度	92	13,894人（93.6%）
定期便	2016年度	102	14,684（73.8%）

新たな魅力発信の取組【サイクル県やまぐちプロジェクト】

サイクルスポーツ環境の整備



「誰もが」「県内各地で」
「四季を通じて」
サイクルスポーツを快適に
楽しむことができる県



サイクル県
やまぐち
Project
～やまぐち自転車旅～

効果的な情報発信



- サイクルポータル制作
<http://cycleken-yamaguchi.com/>
- サイクル県やまぐちPV制作
- スポーツ専門チャンネルでの広報

シンボルイベントの開催



新たな魅力発信の取組【山口DCでの取組】

幕末維新ディステイネーションキャンペーン



人気アニメ「名探偵コナン」とタイアップして、幕末維新をテーマに、萩・山口ゆかりの史跡等をめぐるツアーを開催。



開催期間 国内版：2017年4月29日（土・祝）～2018年1月31日（水）
海外版：2017年7月1日（土）～2018年3月31日（土）

チェックポイント 萩市：萩・明倫学舎、萩城跡、松陰神社
山口市：狐の足あと、香山公園前観光案内所（国宝・瑠璃光五重塔 傍）

新たな魅力発信の取組【山口DCでの取組】



「美人湯遭遇率日本一!？」 オフ泉県やまぐち

お肌も心もキレイに！

「オフ泉県やまぐち」の魅力をSNSで拡散！

スペシャルプレゼントのチャンス♪

「オフ泉店」で、女性向けの特典・サービス等を提供！

新たな魅力発信の取組【山口ゆめ花博の開催】

山口ゆめ花博

第35回全国都市緑化やまぐちフェア



◎事業の位置づけ

明治150年プロジェクト
「やまぐち未来維新」の中核イベント

◎開催テーマ

「山口から開花する、未来への種まき。」

◎開催期間

2018年9月14日（金）～11月4日（日）
【52日間】

◎会場

山口きらら博記念公園（山口県山口市阿知須）

山口ゆめ花博 6つの特長

- ① 咲き誇る1,000万の山口県の花
- ② 山口県から始まる「子どもの育ちを支える公園」
- ③ 日本一に挑戦
(長い竹のコースター、高いブランコ、長いブランコ、広い芝生)
- ④ ファンタスティックなナイトプログラム
- ⑤ 心躍る1,000のイベントと体験プログラム
- ⑥ 新しい公園の夢を持ち寄る県民参加プログラム



<自由テーマ> 新規提案事業

山口県立宇部高校の学生が 考案した観光ルートが 「JAL旅プラスナビ」に紹介



OnTrip JAL
自分らしい旅のヒントが見つかるWebマガジンサイト

旅★コラム
JALグループスタッフが
旅の目より情報を紹介します

2017年2月17日(金)
(山口) 宇部高校の生徒が考案した山口県・新観光ルート
日本航空 山口支店
Category: スタッフ スタッフ (国内情報) 中国・韓国 国内

皆さま こんにちは。今回は山口支店より山口県立宇部高校の取り組みをご紹介します。
宇部高校は、文部科学省より「スーパーグローバルハイスクール (SGH)」の指定を受け
国際的に活躍できるグローバルリーダーを育成しています。

SG観光研究所は「グローバル観光県・山口〜外国人観光客誘致のススメ〜」というテーマの下、
県内を訪れる外国人観光客の増加を目標とした研究を行いました。
その目的を達成するために、まずは県内の観光客の増加が必要であると考え
国道316号線周辺に集客を当てた、**高校生による山口県・新観光ルート**を
考案いたしましたのでご紹介いたします。

国内情報



学生目線で韓国の魅力を インスタグラムで発信！

<自由テーマ> 新規提案事業

日韓海峡沿岸観光プランづくり事業

趣旨

若い発想力



国際交流

二 観光振興、インバウンドの促進

日韓海峡沿岸地域がそれぞれの観光資源を生かしながら連携し、インバウンドの増加や交流人口拡大をけん引

【世界各国、地域への外国人訪問者数ランキング（2015）】

順位	国	人数(千人)
1	フランス	84,452
2	アメリカ	77,510
3	スペイン	68,215
4	中国	56,886
5	イタリア	50,732
16	日本	19,737
23	韓国	13,232

【2016年(2017.6時点)】

約21%増

約28%増

国	人数(千人)
日本	24,039
韓国	17,242

事業内容

※下図は1年目のイメージ。2年目は韓国4市道を対象にした事業として展開。

- ・日韓の大学生がグループで、観光プラン（観光モデルコース）をプランニング
- ・旅行会社、マスコミ関係者など幅広いステークホルダーを集めてプレゼンテーション

山口県への旅行プラン



福岡県への旅行プラン



佐賀県への旅行プラン



長崎県への旅行プラン



目指す成果

ウェブサイト、SNS等を通じた情報発信

メディアとの連携企画（雑誌企画、番組化など）

旅行プラン商品化の提案