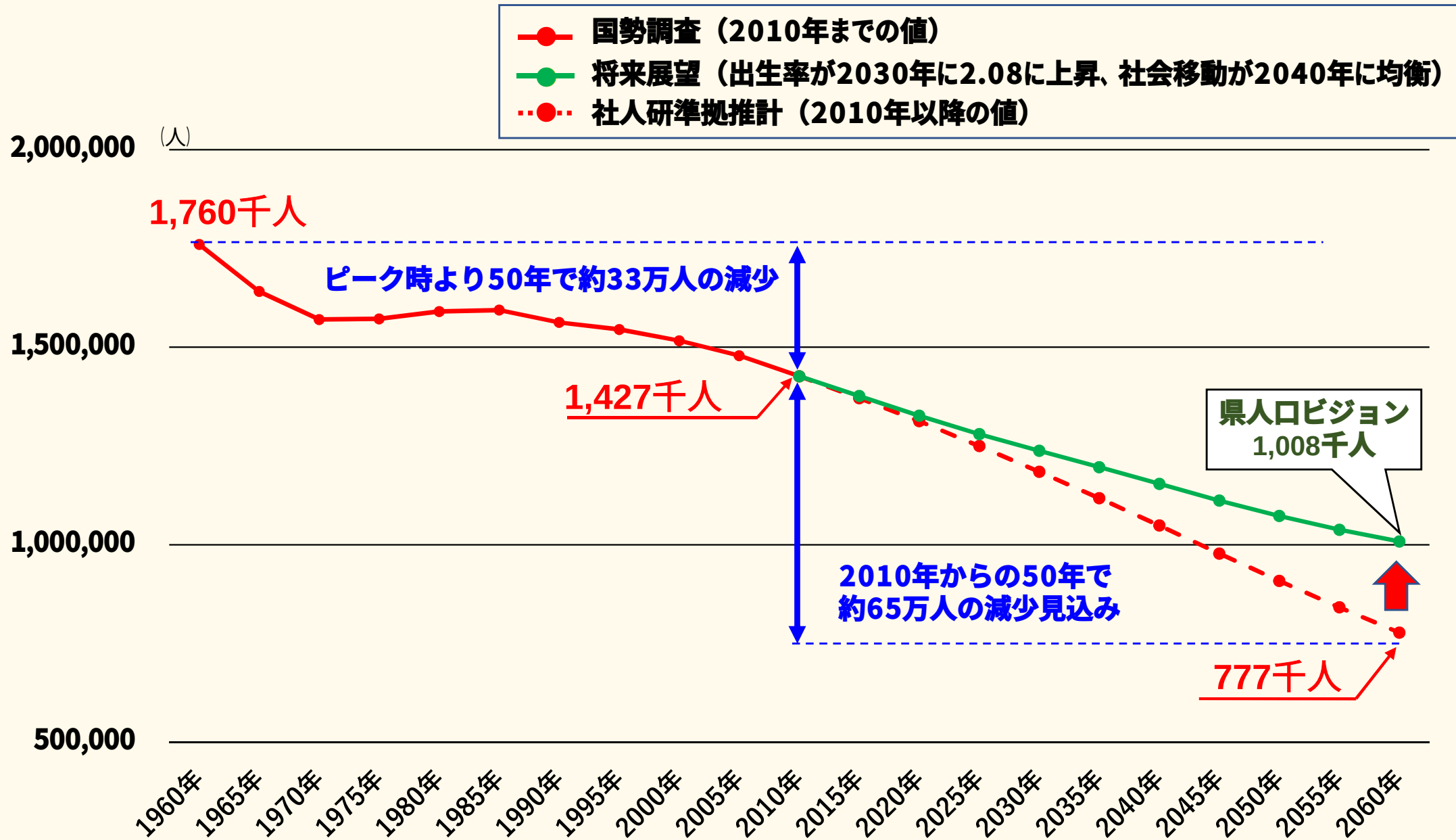


長崎県における雇用の場の創出と若者の雇用対策について

2019年12月21日
長 崎 県

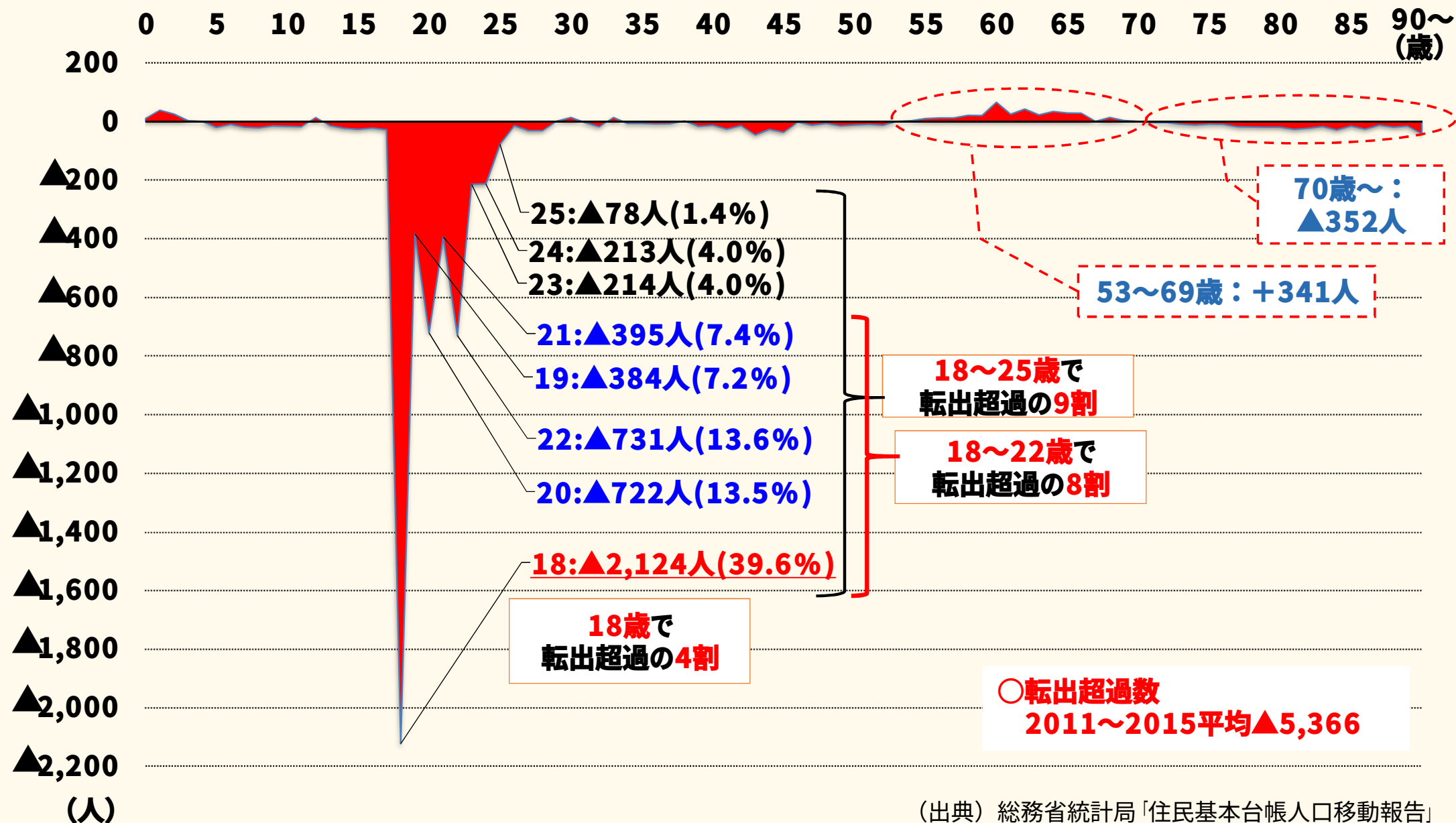


長崎県の人口推移と将来推計



（出典）国勢調査、社人研準拠推計

年齢別社会移動の状況（長崎県2011～2015平均）



（出典）総務省統計局「住民基本台帳人口移動報告」

人口確保に向けた3つの取組

長期人口ビジョン
(2060年までの
人口の将来展望)

2040年に社会移動を均衡させる

2030年に希望出生率2.08を達成

2060年に100万人規模を維持
< 約22万人分の施策効果 >

総合戦略
(2015～2019)

【社会減対策】 5年間の転出超過数を**3割程度**改善

【自然減対策】 2019年の合計特殊出生率を**1.8** ※2014年=1.66

【2060年人口100万人確保に向けた3つの取組】

① **しごと**を創り、育てる

【「しごと」の具体的目標】

- ① 転出超過数を**3割程度**減少させる
- ② 企業誘致、県内製造業への支援、交流人口の拡大等により約**4,000人**の雇用を創出

「しごと」
「ひと」の
好循環

好循環を支える「まち」

② **ひと**を創り、活かす

【「ひと」の具体的目標】

- ③ 大学新卒者県内就職率を**10%アップ**
- ④ 高校新卒者県内就職率を**8%アップ**
- ⑤ 県内移住者を**660人**に増やす

③ **まち**を創り、支えあう

【「まち」の具体的目標】

- ⑥ 合計特殊出生率を**1.8**まで引き上げる
- ⑦ 各地域において県と地域が連携し実施する**地域づくりのプロジェクト**を推進する

県の施策の方向性（3つの方向性）

人に生きがいを！

イキイキ健康長生き!!



家族がいる長崎で
結婚したいなあ



産業に活力を！

長崎を元気にしたい!!



ようこそ
長崎へ!!



暮らしに潤いを！

しま暮らしは
楽しいよ

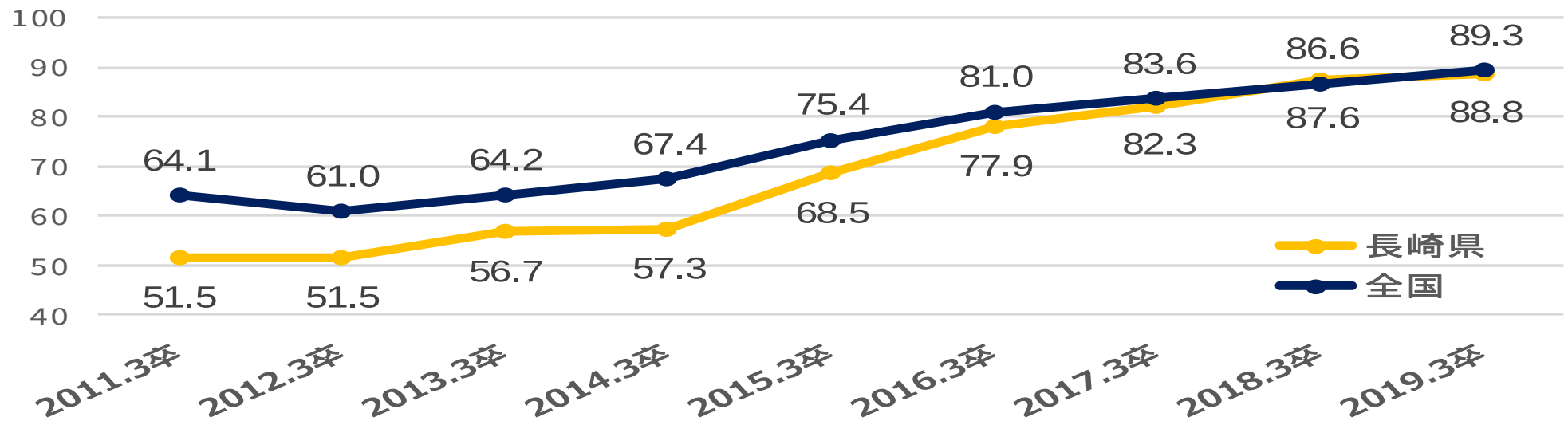


安全・安心な街
をつくれます

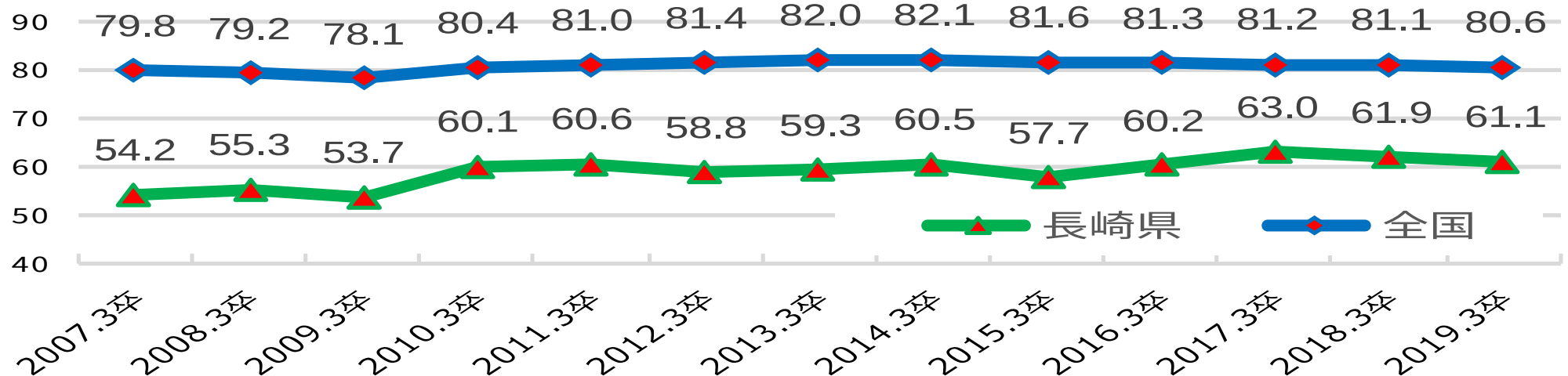


高校生の県内就職促進（１）

新規高卒者への7月までの求人提出割合（3月末を100）



高校生の県内就職率の推移



高校生の県内就職促進（２）

● 県内就職促進のための対策

- 地元就職の魅力について早期の情報発信や県内就職への支援
- 人材確保に向けた企業の魅力向上
- 誰もが働きやすい職場環境づくりへの支援



県内就職応援誌



高校生の 県内企業説明会

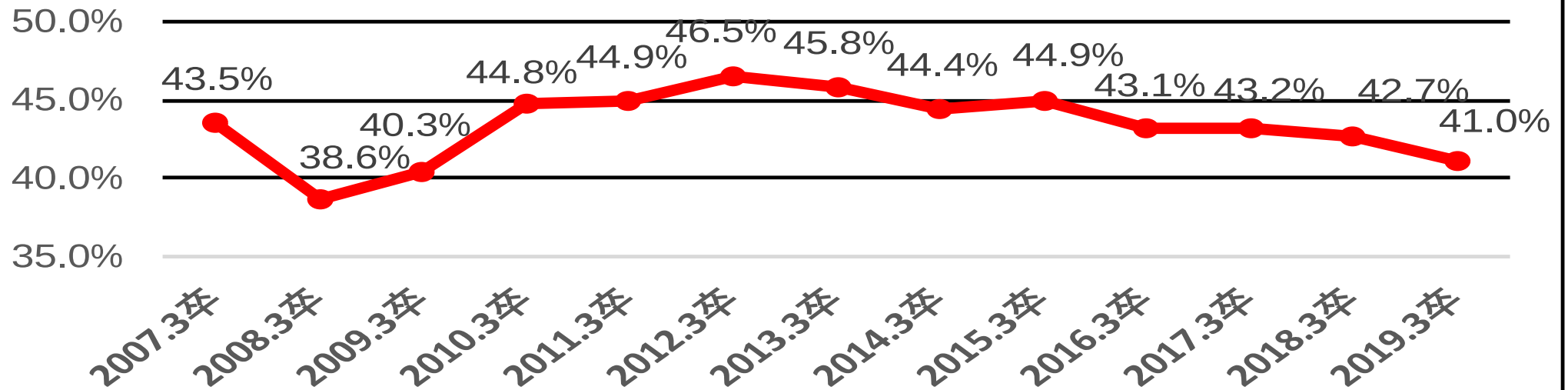


キャリアパス導入の 研修会等の充実



大学生の県内就職促進（１）

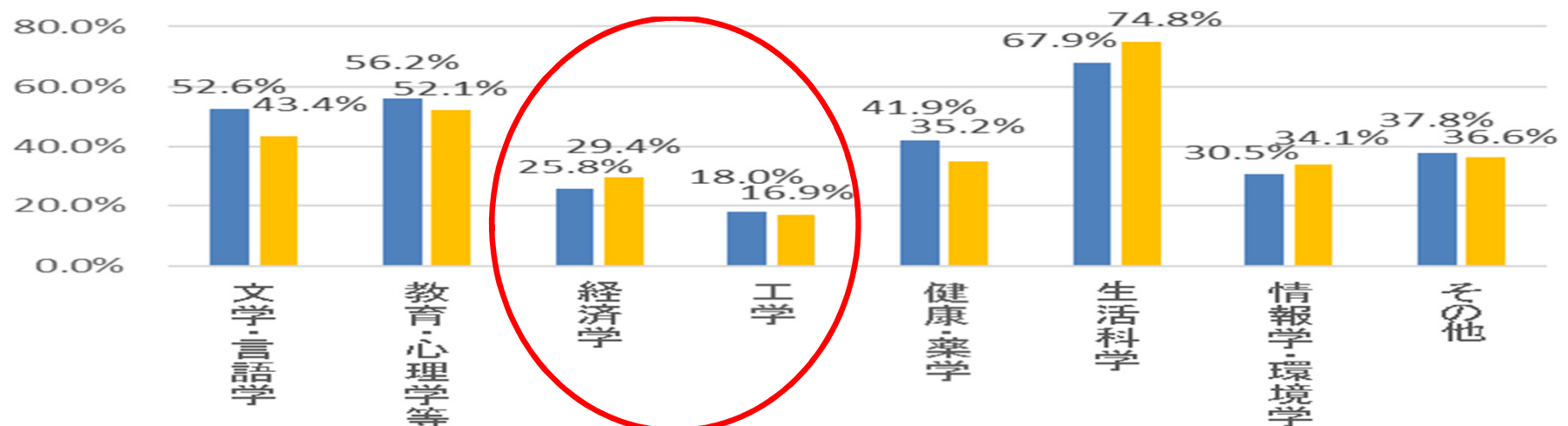
大学生の県内就職率の推移



大学卒業者分野別県内就職率

■ 2018.3

■ 2019.3



大学生の県内就職促進（２）

● 県内就職促進のための対策

- **学生が早い段階から県内企業と直接交流できる機会づくり**
- **県外進学者への県内就職促進**
- **人材確保に向けた企業の魅力向上**

SNSによる情報発信「つながるナガサキ」



学生と企業との交流会



企業誘致の推進

長崎県の強み

- ◆ 優秀な人材
- ◆ 自然災害のリスクが低い
- ◆ 充実した支援制度
- ◆ ワンストップ支援

ターゲット

- ◆ これまでのターゲット
自動車関連産業
保険会社事務センターなど
- ◆ 今後のターゲット
ロボット・IoT関連
航空機関連など、成長産業分野



良質な雇用の場の創出
若者の県内定着
県民所得の向上

日韓海峡沿岸若者就職交流事業（新規事業提案）

□趣旨

- ・各県市道での「若者の雇用対策」の取組共有
→地域での人材確保の課題を整理し、解決に向けた方策検討
- ・学生の地域での就職・起業の意識を高め、地域企業への理解を深める。
→日韓海峡沿岸地域の企業への就職や起業が、選択肢となるような取組実施

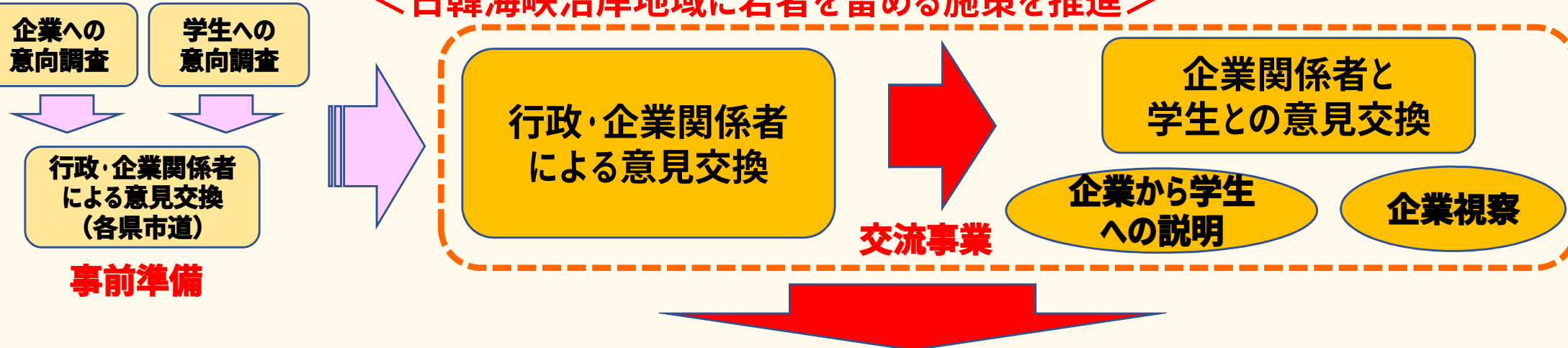
□背景（課題）

- 〔日本側〕・地域外へ若者が流出
- 〔韓国側〕・地域外へ若者が流出
- ・大卒者就職率が低迷（7割弱）

□参加者

- 〔行政・企業関係者等〕
…担当部局、大学、韓国人雇用（希望）企業、JETRO・KOTRA
- 〔大学生〕
…日韓海峡沿岸地域での就職・起業の意向がある学生

<日韓海峡沿岸地域に若者を留める施策を推進>



目指す姿：若者が日韓海峡沿岸地域に留まり、就職・起業する。

ご清聴ありがとうございました。

