



佐賀の未来を支える 若者の雇用対策

佐賀県副知事

Copyright © 2019 Saga Prefecture. All Rights Reserved.



小林万里子

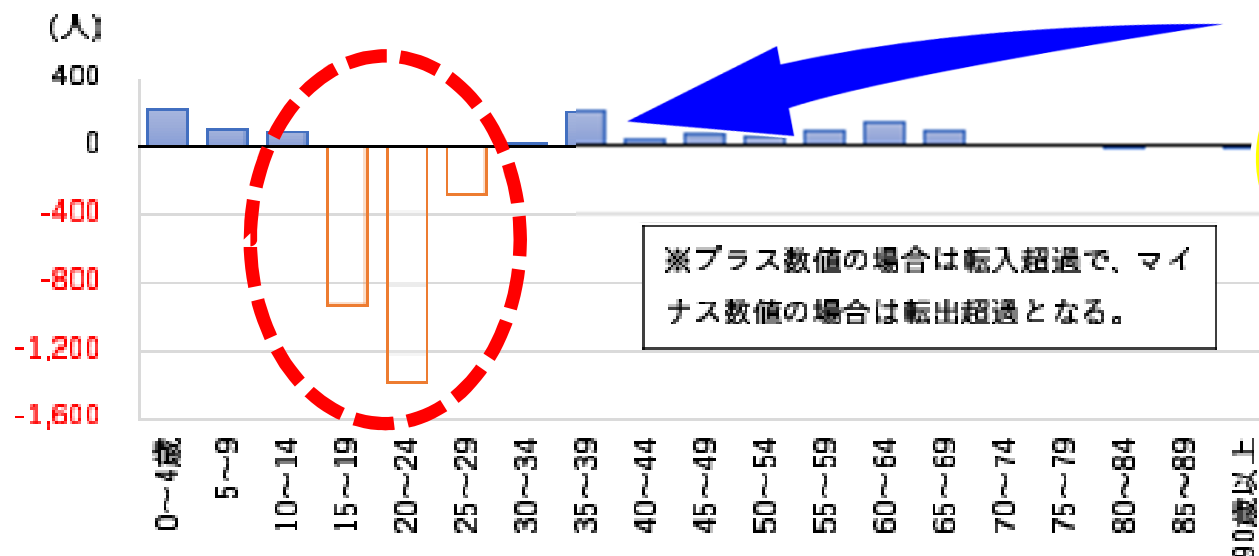
佐賀県の状況

県際収支上位部門

	産業部門	県際収支(百万円)
1	電子部門	89,669
2	飲食料品	84,599
3	輸送機械	71,979
4	運輸・郵便	41,892
5	農林水産業	40,904

上位3部門は
製造業

男女別5歳階級の異動者数の推移



若年層が
県外に流出

佐賀の強みは「世界に誇れるものづくり」！

佐賀発鎮痛消炎貼付剤の世界的メーカー

国内外の電気の安定供給を支えるメーカー

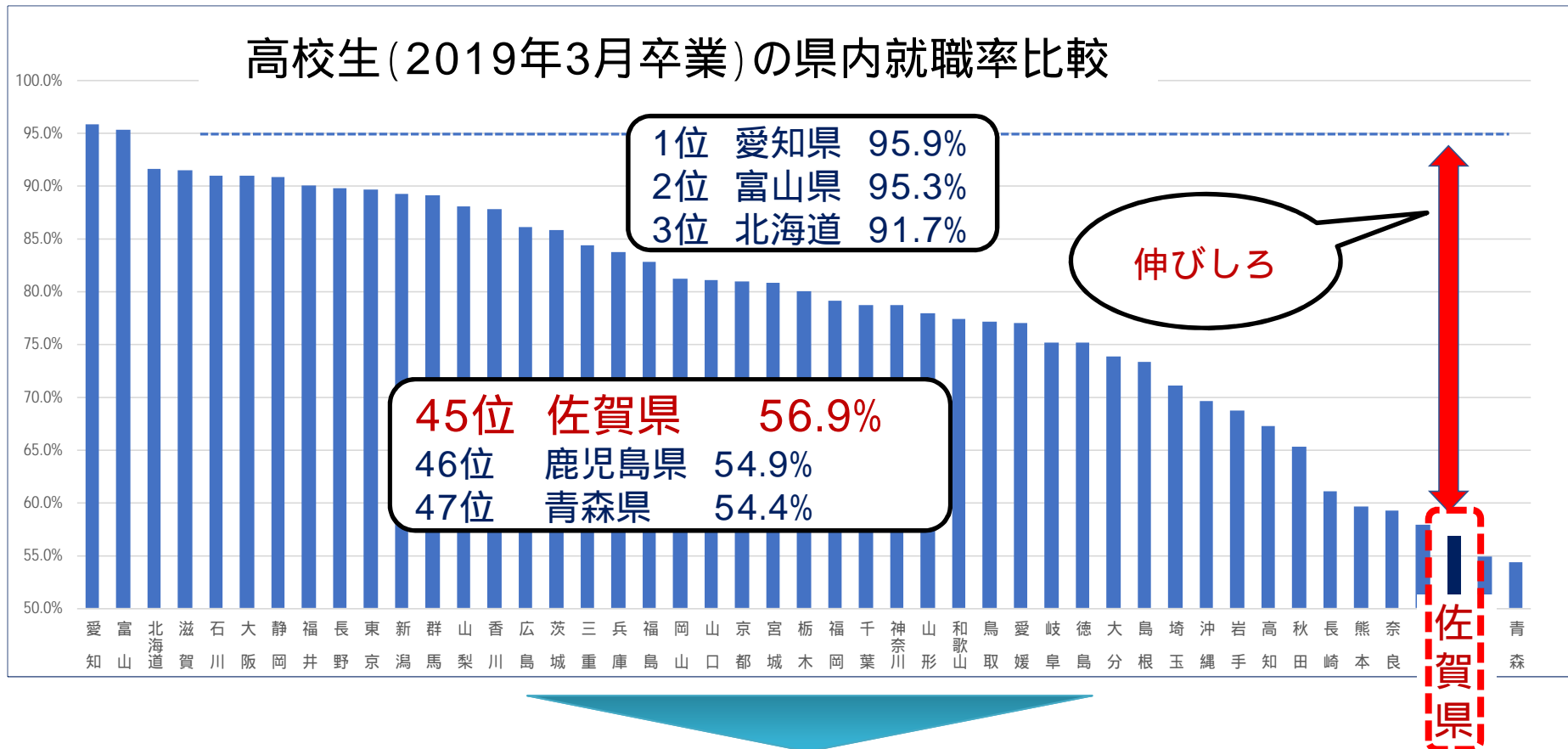
グローバルに展開する地盤改良機、
土壌地下水汚染調査機メーカー

商品開発数日本一の老舗飲料メーカー



佐賀県の高校生の県内就職率

全国で下から3番目・6割に満たない状況が続いています



優れた企業や、素晴らしい魅力を持つ佐賀県を離れるのは、「もったいない」!

高校卒業後も、より多くの人に**県内で活躍**していただくため…

生徒に対する取組 県内の企業・ものづくりの魅力をPR！

県内企業の「魅力」を高校生、
そして保護者に直接伝え、
より深く理解してもらうため

保護者向け
企業説明会

高校生向け
企業説明会(12月)

学校に
支援員配置

県内のものづくりや企業の
現場を体感し、その「魅力」を
実感してもらうため

ものづくり道場

企業見学会



ものづくりの「心」を育て、企業の「稼ぐ力」を応援！

ものづくり人財創造基金(10億円)
2015年～2018年

SAGAものづくり強靱化プロジェクト
2019年スタート！

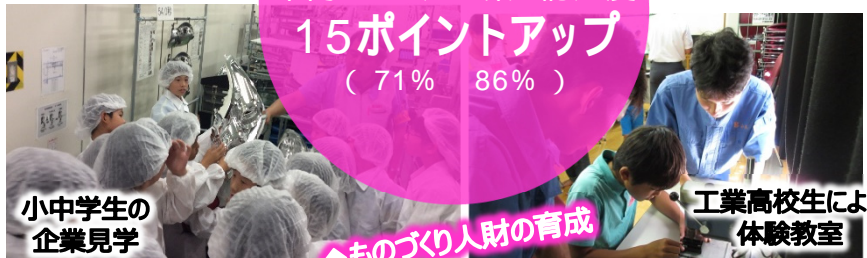


工業系高校生の県内就職率
約3ポイントアップ
(H27:41.6% H30:44.8%)
県立6校、私立2校

◆ものづくりを再評価する
機運の醸成



県内ものづくり企業の認知度
15ポイントアップ
(71% 86%)



ものづくり人財創造基金事業の成果を活かした11の取組

1. ものづくり産業で働く人を増やす
2. ものづくり産業の生産性を高める

SAGAものづくりフェスタ5 等

工業系高校生の
人材育成等

県民への
認知度向上



企業の
イメージアップ



技術者の育成



技術開発・生産
性向上



販路開拓



企業に対する取組

企業の「採用力」強化を支援しています！

企業の採用力強化、魅力の向上・発信のため



- ・ 求人戦略や魅力発信等、求職者への訴求力向上
- ・ 賃金体系の改定等、人事処遇の改善などを支援！



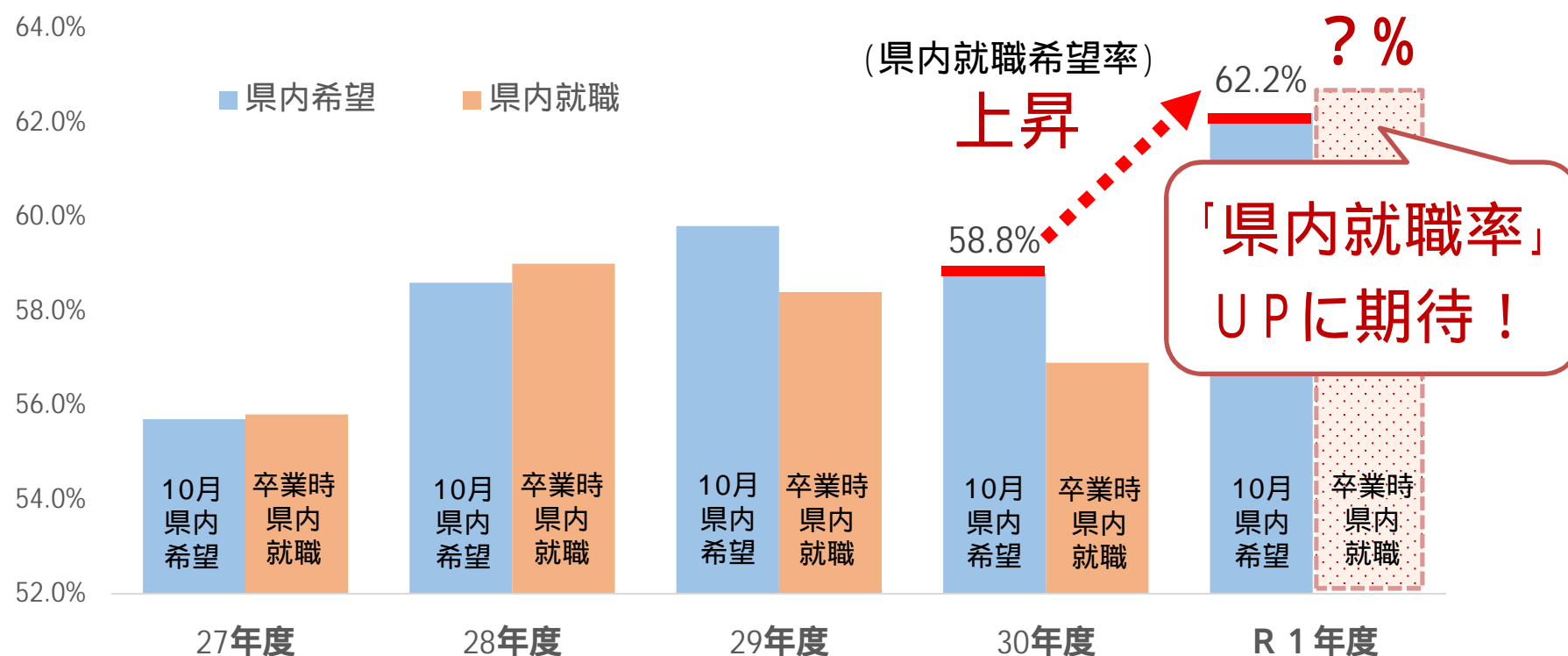
個別支援（コンサルティング）



セミナー

こうした取組の結果・・・ 来春(2020年3月)卒業予定の高校生の 「県内就職希望率」が大きく上昇！

県内就職率と県内就職希望の推移



県内希望: 佐賀労働局調査(10月末現在) / 県内就職: 学校基本調査(卒業年の5月1日現在)

県内での就職・結婚・子育てを促進するために・・・



ライフデザインノートの作成

県内の大学、短大、専門学校でライフデザインセミナーの開催

佐賀の魅力を感じられるライフデザインイベントの開催



佐賀と大都市圏の違いを知る
ライフデザインノート

未来の自分を描く
ライフデザインセミナー

ふるさと佐賀を誇りに思う教育

中学生向け
「佐賀巡り」



高校生向け
「佐賀語り」

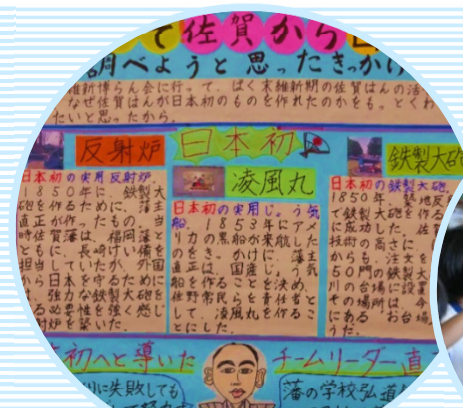


語る

誇る

愛する

親しむ



ふるさと学習コンクール



江里山のかかしづくり



町切水車の制作



佐賀を誇りに思う
教育フェスタ

佐賀の魅力発見・発信！

ワカモノ×地域づくり（佐賀さいこう！企画甲子園）

県内外の高校生が佐賀の魅力語り、
その魅力を活かした企画で競い合う**企画コンテスト**を開催！！



企画コンテスト



ワークショップ合宿



最優秀チーム決定！

佐賀の志をつなぐ

維新博で芽生えた志
(2018.3.17~2019.1.14開催)

来場者
224万人

2019高校生の夏
さが総合文祭





御清聴ありがとうございました。

