

# 山口県における 観光振興について

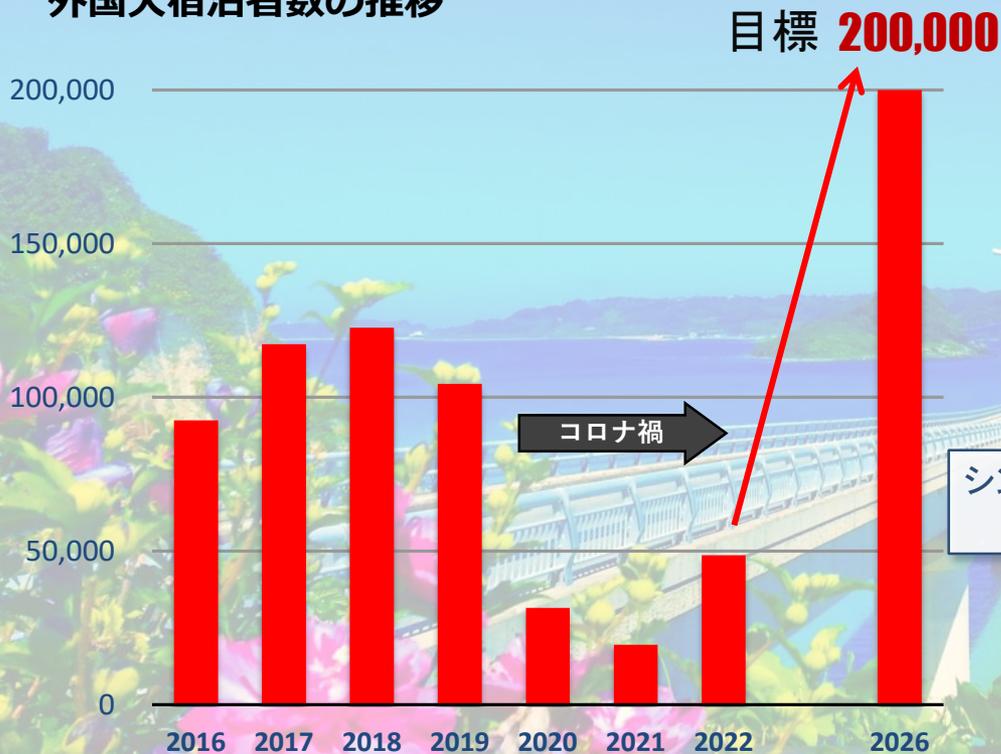


山口県

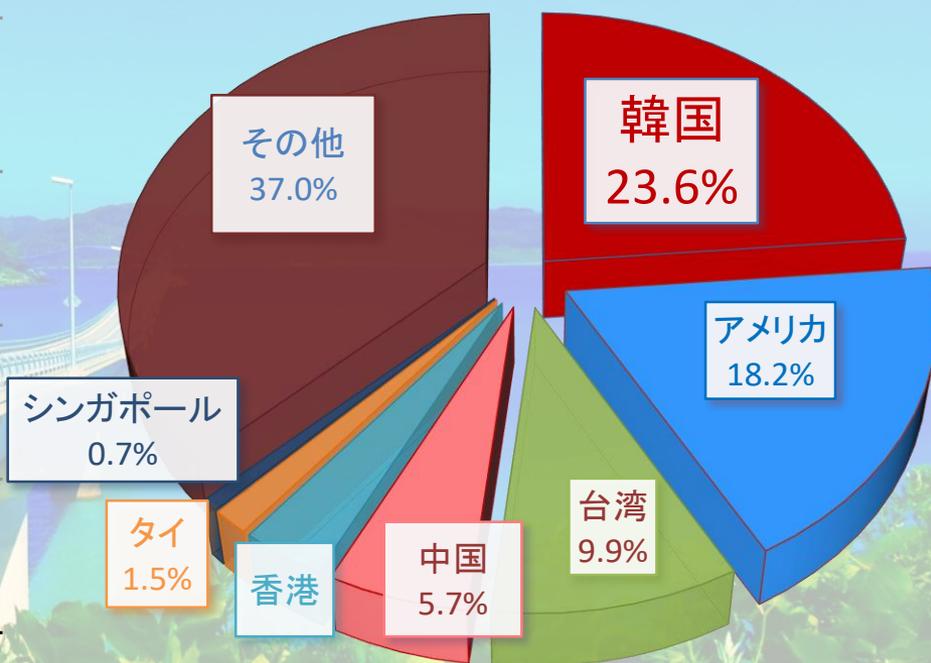
# 山口県の現状【外国人宿泊者数】

- 外国人宿泊者数はコロナ禍で激減したが、現在は**回復基調**
- 2026年に、外国人宿泊者数（年間）**20万人**を目標
- 今年1月～7月の国別の外国人宿泊者数は、**韓国**が最も多い。

外国人宿泊者数の推移



発着地別外国人宿泊者の状況  
(2023年1月～7月)



# インバウンドの拡大に向けた取組

- ・ 5つの重点市場への観光プロモーターの配置  
(韓国、台湾、香港、中国、ASEAN)
- ・ 視察ツアー等による旅行会社へのプロモーション
- ・ 国際旅行博への出展・SNS情報発信
- ・ 国際チャーター便等の誘致活動 等



## 海外の旅行会社を招いた視察ツアー・商談会・意見交換会

視察ツアー



商談会



意見交換会



⇒ 各市場の観光プロモーターが継続してフォロー

# 韓国旅行会社を招いたゴルフ視察ツアー



⇒ 韓国で人気が高いゴルフツアーを旅行会社に提案



## 国際旅行博への出展



⇒ 現地旅行会社や、一般消費者に向けてPRを実施

# 国際線の誘致

## 5年ぶりに国際連続チャーター便就航

- ・山口宇部空港と仁川国際空港を結ぶ国際線の利用者数は2018年まで順調に伸びていたが、2019年から休止。
- ・積極的な誘致活動の結果、**5年ぶりに国際連続チャーター便の就航が決定!**
- ・今後、更なるチャーター便の就航を目指す

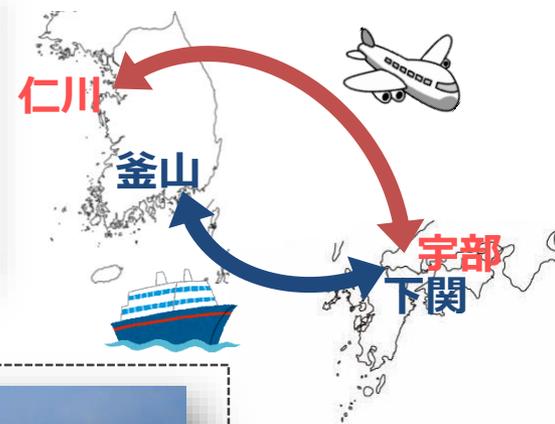
## 利用者数の推移【宇部-仁川】 (2013～2018年)



## 国際チャーター便就航



## 山口宇部空港



## 関釜フェリー

- ・1970年に就航した下関と釜山を結ぶ国際定期便
- ・就航以来、およそ570万人が利用



# 山口県の新たな観光キャッチフレーズ



おいでませ

ふくの国、

HAPPINESS YAMAGUCHI

山口

シンボルマークの「福」デザインで  
アジア圏域の方々にアピール



笑い講



大内人形

「ふぐ」は、「ふく (福) 」とも呼ばれ、  
幸福を招く縁起物

山口県の、  
「絶景」「体験」「グルメ」が、

世界中から訪れる人々に、  
この上ない感動と満足感をもたらす、

幸福 (ふく) に満ちた  
「ふくの国、山口」を目指します

# 3つのテーマで幸福に満ちた旅を！



絶景



体験



グルメ





# 「ふくの国、山口」実現に向けた新たな展開

## 新たな「絶景」の発見



## やまぐち絶景発見フォトコンテスト

第2の元乃隅神社となるような、訴求力の高い絶景スポットを、SNSを活用したフォトコンテストにより発見  
【募集期間】 10月1日～11月30日

最後はオンライン県民投票で順位付け！

## 新たな「体験」の提供



## YAMAGUCHI ソトアソビ TRIP

オンライン予約サイトを活用し、様々なアウトドアアクティビティを最大50%割引く利用促進CPを展開  
【実施期間】 9月15日～2024年1月31日

山口ならではの多彩なアクティビティを提供！

## 新たな「グルメ」の創出



## 山口県新ご当地グルメ開発

地域ぐるみで行うグルメ開発とプロモーションを一体的に実施し、「新ご当地グルメ」を開発・商品化  
【発表時期】 2024年2月

「長州どり・長州黒かしわ」「海鮮」の2テーマで開発

# アウトドアツーリズムの推進について

- ・国内外からの本県誘客の起爆剤
- ・アウトドアフィールドとしてブランド化



やまぐちを  
あそび  
まわろう

## 推進体制の構築

やまぐちアウトドアツーリズム創出会議  
(R5.6 設立)

## 体験コンテンツ開発

### 山口ならではの特別な体験の創出

○本県の豊かな自然を活かした魅力的なコンテンツの開発

- 自然豊かな半島を活用した  
ヴィラスタイルグランピング
- 瀬戸内海の離島を  
つなぐ“塩の道”
- 温泉街の川床で  
オトサウナ等



上限1億円の補助制度により事業者の取組を支援

### 魅力ある観光地域づくりに向けた取組

○新たなコンテンツ開発や磨き上げに向けて、専門家を交えたワークショップ等を開催



## プロモーションの展開

### アウトドアツーリズムキックオフイベントの開催



山口きらら博記念公園  
(令和5年10月28日、29日)

○様々なアウトドア体験を通じて  
ブランド化に向けた機運醸成

### 大規模イベントの誘致

○令和6年度以降の大規模  
イベント開催に向けたセールス活動



### アウトドア体験の利用促進キャンペーンの実施



ご清聴ありがとうございました

