

No	質問内容
Q1	<p>動画を活用する為のチャンネル(アカウント)は新規の作成でよろしいでしょうか？もしくは既存のチャンネルでしょうか？また、チャンネルの作成本数は各県ごとに必要でしょうか？</p> <p>Ans 動画配信サイトあたり協議会チャンネル(アカウント)を1つ作成願います。</p>
Q2	<p>仕様書の8.留意点(2)に「本業務の全部または一部を再委託することは原則として認めない。」とありますが一部プロモーションの為に翻訳を考えており翻訳業者に依頼しようと考えています。この場合は可能でしょうか？</p> <p>Ans 仕様書8(2)「ただし、協議会と受託者の協議により協議会が認めたときは、この限りではない。」とありますので、協議会と協議の上、決定します。</p>
Q3	<p>本事業における具体的なターゲット層があればご教示ください。 (韓国在住者という以外に、年齢層や趣味趣向などの想定)</p> <p>Ans 幅広い世代で男女や年齢層は問いませんが、訪日旅行(特に山口県及び北部九州)に興味のある層を前提に、提案をお願いします。</p>
Q4	<p>動画配信に際して、新規アカウントを制作した場合、そのアカウントを今後利用されるご予定はございますか？ (例:YouTubeにて動画配信するにあたり公式アカウントを制作した場合の今後の用途がある場合は、チャンネルのものの登録者数増加も狙って施策を検討します)</p> <p>Ans 今後も利用します。</p>
Q5	<p>仕様書/9.成果品及び完了報告書/(1)にて「各県観光サイトへのアクセス情報を分析したもの」とありますが、アクセス情報を分析するために各観光サイトのGoogle Analytics権限を頂くことは可能ですか？</p> <p>Ans 権限をお渡しできる県、できない県がありますので、今回は動画配信サイト側で取得できる情報にて分析をお願いいたします。</p>
Q6	<p>本事業の実施目的としては、「動画の視聴数増加」と「各観光サイトへの誘導」のどちらになりますでしょうか？その目的に応じて、ご提案内容が大きく異なるため、優先順位やご要望などあれば詳細をご教示いただけますと幸いです。</p> <p>Ans 「動画の視聴数増加」により、コロナ収束後の韓国から4県への誘客につなげることを目的としています。</p>
Q7	<p>公式サイト内に、各県の公式SNSアカウントを拝見しましたが、これらを活用することも可能ですか？</p> <p>Ans Q1で回答している通り、新規チャンネル(アカウント)の活用をお願いします。</p>

Q8	<p>媒体によっては動画編集をすることは可能でしょうか（文字を追加など）</p> <p>Ans 協議会と協議の上、可能ですが、大きく動画のイメージを損なわない範囲のものとします。</p>
----	---